



بكالوريوس التجارة الإلكترونية

"طور مهاراتك المهنية مع الشهادات العالمية في التجارة الإلكترونية"



+1 984 382 6080



VertexUniversity.edu.eu





إعداد القادة والمبدعين في عالم الأعمال الحديث

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس منارة لتعليم الأعمال، حيث توفر بيئة أكاديمية متطورة تهدف إلى تأهيل قادة المستقبل ورواد الأعمال من خلال برامج أكاديمية مرنة وعالمية المستوى. تقدم الكلية درجات البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مختلف تخصصات إدارة الأعمال، مما يمنح الطلاب فرصة لاكتساب المهارات الحديثة المطلوبة لمواكبة سوق العمل الديناميكي.

جامعة فيرتكس

كلية إدارة الأعمال

تتميز الكلية بوجود هيئة تدريس عالمية تضم أكاديميين وخبراء من جامعات ومؤسسات دولية مرموقة، مما يعزز تجربة التعلم من خلال مزيج متوازن من النظرية والتطبيق العملي. يعتمد نموذج التدريس على أحدث التقنيات التعليمية الرقمية، حيث يتم دمج المعرفة الأكاديمية بالتطبيقات العملية لضمان تجربة تعليمية عالية الجودة ومتوافقة مع معايير التعليم العالمي.

تعتمد الكلية على التعليم القائم على المشاريع (PBL)، مما يتيح للطلاب العمل على مشروعات تطبيقية تحاكي بيئات الأعمال الواقعية، بالإضافة إلى تحليل البيانات الضخمة والاتجاهات السوقية لتعزيز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يتم تعزيز التعلم من خلال المحاكاة التفاعلية والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بتخصيص تجربة التعلم وفق احتياجات كل طالب.

كما تعتمد الكلية على منصات تعليمية تفاعلية تعزز التواصل المستمر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتوفر برامج تدريبية مهنية متخصصة بالتعاون مع شركات عالمية لضمان تكامل التعليم الأكاديمي مع المهارات المهنية المطلوبة.

توفر الكلية برامج تعليمية مصممة بعناية لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها للتفوق في عالم الأعمال الحديث. يتضمن ذلك التخصصات الأساسية مثل إدارة الأعمال، التسويق الرقمي، المالية، المحاسبة، التجارة الإلكترونية، إدارة المخاطر، والتكنولوجيا المالية، مما يتيح للطلاب فرصًا واسعة للتطور المهني والتوظيف في الأسواق المحلية والعالمية.

تلتزم الكلية بتوفير برامج تدريبية لطلبة جامعة فيرتكس مما يؤهلهم للحصول على شهادات مهنية معترف بها عالميًا مثل CPA، PMP، CFA، Digital Marketing، Six Sigma، مما يمكن الطلاب من تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم الوظيفية. كما تعمل الكلية على تعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال رقمية، دورات تدريبية وتطويرية متخصصة، وفرص شراكات مع شركات عالمية.

في جامعة فيرتكس، نحن لا نقدم مجرد تعليم، بل نؤسس لمستقبل ناجح ومستدام، حيث يكتسب طلابنا المعرفة، المهارات، والشهادات التي تمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية وبناء مسيرة مهنية عالمية ناجحة.





نبذة عن بكالوريوس التجارة الإلكترونية

يهدف برنامج بكالوريوس التجارة الإلكترونية في جامعة فيرتكس إلى تأهيل متخصصين في إدارة الأعمال والأنشطة التجارية عبر الوسائط الإلكترونية مثل الإنترنت والأجهزة الذكية. يجمع البرنامج بين المعرفة الإدارية الأساسية والمهارات التقنية الحديثة، حيث يغطي مجالات استراتيجية الأعمال الإلكترونية، تصميم وإدارة منصات التجارة الرقمية، التسويق الإلكتروني، تحليل بيانات السوق، وأمن المعلومات.

تركز الخطة الدراسية على تنمية المهارات العملية والتطبيقية من خلال دراسات الحالة، المشاريع التطبيقية، والتدريب الميداني، مما يتيح للطلاب فرصة اكتساب خبرة عملية في بيئات الأعمال الرقمية. كما يزود البرنامج الطلاب بالقدرة على التعامل مع مشكلات الملكية الفكرية في التجارة الإلكترونية، وإدارة التكنولوجيا داخل المؤسسات، مما يؤهلهم للعمل في مختلف القطاعات الرقمية أو إطلاق مشاريعهم الخاصة بنجاح.

يتكون البرنامج من 120 ساعة معتمدة موزعة بين متطلبات الجامعة، الكلية، التخصص، إضافة إلى المتطلبات الاختيارية والتدريب العملي، مما يضمن إعداداً أكاديمياً متكاملًا يتماشى مع تطورات سوق العمل الرقمي.



أبرز محاور التخصص:

– المنظور الوظيفي:

يركز التخصص على تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم العمليات التجارية الإلكترونية، وإدارة المنصات الرقمية، وتحليل الأسواق الإلكترونية، مما يؤهلهم لتطوير استراتيجيات فعالة في التجارة الرقمية وتحقيق النمو المستدام للشركات.

– المنظور الاستراتيجي:

يعتمد التخصص على نهج استراتيجي يدمج بين تقنيات التجارة الإلكترونية وأهداف المؤسسات، مما يساعد في تحسين تجربة العملاء، وزيادة المبيعات، وتعزيز القدرة التنافسية من خلال تبني حلول رقمية متقدمة وأدوات تحليل البيانات.

– التكنولوجيا والابتكار:

يواكب التخصص أحدث التطورات في مجال التجارة الإلكترونية، مثل الذكاء الاصطناعي في التسويق، التحليلات الرقمية، أمن المعلومات، وتطوير المتاجر الإلكترونية، مما يمنح طلبة جامعة فيرتكس القدرة على الابتكار في بيئات الأعمال الرقمية المتسارعة.

– التعليم التطبيقي:

يوفر البرنامج بيئة تعليمية حديثة تجمع بين التعلم النظري والتطبيقي، من خلال مشاريع تطبيقية، تطوير مواقع التجارة الإلكترونية، تحليل بيانات العملاء، التدريب العملي، وورش عمل متخصصة، مما يعزز جاهزية طلبة فيرتكس لسوق العمل.

– تنمية المهارات:

يركز التخصص على تطوير مهارات التفكير التحليلي، التسويق الرقمي، إدارة المحتوى الإلكتروني، واستراتيجيات البيع عبر الإنترنت، بالإضافة إلى تعزيز المهارات القيادية والتواصلية، مما يؤهل الخريجين للنجاح في بيئات التجارة الرقمية الحديثة.



اكتشف عالم التجارة الرقمية مع بكالوريوس التجارة الإلكترونية في جامعة فيرتكس!

رؤيتنا

الريادة في تعليم التجارة الإلكترونية من خلال دمج الأعمال بالتكنولوجيا، وتأهيل كوادر مبتكرة تقود التحول الرقمي في الأسواق المحلية والعالمية.

تقديم برنامج أكاديمي متكامل يُمكن الطلبة من اكتساب المعرفة النظرية والمهارات العملية في مجالات التجارة الإلكترونية، بهدف إعداد خريجين قادرين على مواكبة سوق العمل ودعم الاقتصاد الرقمي.

رسالتنا

أهداف برنامج بكالوريوس التجارة الإلكترونية



- فهم تطبيقات التجارة الإلكترونية واكتساب معرفة شاملة في ممارسة التجارة الإلكترونية من الجوانب الإدارية والتطبيقية، مما يعزز قدرة الخريج على إدارة الأنشطة التجارية الإلكترونية بفعالية.
- تطبيق أساليب اتخاذ القرارات التجارية التي تسهم في رفع مستوى الأداء التنظيمي وتحقيق أهداف المؤسسة في السوق الرقمي.
- استراتيجيات تنمية حصة المنظمة السوقية في الفضاءات الإلكترونية وابتكار حلول لتوسيع نطاق الأعمال التجارية الرقمية.
- التعرف على أحدث الأساليب التكنولوجية الحديثة وتطبيقها في تطوير التجارة على المستوى المحلي والدولي.
- اكتساب المهارات اللازمة لتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية التجارية، بالإضافة إلى إعداد المحتوى التسويقي المناسب.
- تطبيق استراتيجيات التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت والتقنيات المتنقلة للترويج للمنتجات والخدمات.
- تطوير وتنفيذ سياسات واستراتيجيات فعالة لدعم وتنمية الأعمال الإلكترونية للمنظمات في بيئة تنافسية.

ماذا يمكنك أن تفعل بحصولك على درجة بكالوريوس التجارة الإلكترونية ؟



يقدم برنامج بكالوريوس التجارة الإلكترونية في جامعة فيرتكس للطلاب الفرصة للعمل في مجموعة متنوعة من الوظائف في السوق الرقمي المتطور. من بين أبرز الفرص الوظيفية التي يمكن

أن يتاح لخريجي البرنامج:

تخصص بكالوريوس التجارة الإلكترونية

يمكن أن يساعدك لأن تكون:

- أخصائي إدارة سلاسل الإمداد الإلكترونية
- محلل التجزئة الإلكترونية
- محلل ذكاء الأعمال
- محلل مستودعات قواعد البيانات
- استشاري الأعمال الإلكترونية
- محلل نظم معلومات الأعمال
- مستشار أمن المعلومات
- مطور ويب للأغراض التجارية
- مدير التجارة الإلكترونية
- أخصائي تسويق رقمي
- مطور مواقع إلكترونية
- محلل بيانات التجارة الإلكترونية
- مدير منصات التجارة الإلكترونية
- مستشار التجارة الإلكترونية
- مدير استراتيجيات المبيعات عبر الإنترنت



الفئة المستهدفة لبرنامج بكالوريوس التجارة الإلكترونية

يستهدف برنامج بكالوريوس التجارة الإلكترونية في جامعة فيرتكس مجموعة متنوعة من الطلاب الطامحين إلى بناء مستقبل مهني ناجح في عالم الأعمال الرقمية. ومن ضمنهم:



- خريجو الثانوية العامة الذين يسعون إلى بدء مسيرتهم الأكاديمية والمهنية في مجال يجمع بين الإدارة والتكنولوجيا. ويطمحون لاكتساب مهارات متقدمة في التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي.
- الموظفون والعاملون في قطاع التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي الذين يرغبون في تطوير مهاراتهم وتعزيز معرفتهم باستراتيجيات التجارة الإلكترونية، التحليلات الرقمية، وإدارة المنصات الإلكترونية لزيادة فرصهم الوظيفية.
- الطلاب الراغبون في إكمال دراستهم إلى البكالوريوس (التجسير) من حملة الدبلوم في تخصصات ذات صلة. والذين يسعون للحصول على درجة البكالوريوس لمواكبة تطورات سوق العمل الرقمي وتعزيز فرصهم المهنية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الذين يرغبون في تأسيس وإدارة متاجر إلكترونية ناجحة، وتطوير استراتيجيات فعالة للبيع والتسويق عبر الإنترنت.
- المهتمون بالتسويق الإلكتروني وإدارة المتاجر الرقمية الذين لديهم شغف بتطوير الأعمال عبر الإنترنت، وتحليل بيانات السوق، وتحسين تجربة العملاء في البيئات الرقمية.

الأوراق المطلوبة

- القبول النظامي : أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو مايعادلها.
- القبول المشروط : قد تقبل جامعة فيرتكس القبول المشروط للمتقدمين لحين استكمال جميع أوراقهم (تطبق الشروط والأحكام في هذه الفئة).
- إجادة اللغة الإنجليزية في حال كانت لغة التدريس باللغة الانجليزية واجتياز الطالب اختبار اللغة
- أن يستوفي الطالب الشروط الخاصة بالقبول بتخصص بكالوريوس التجارة الإلكترونية.
- أن يقدم أصل الشهادات الحاصل عليها مع صور طبق الأصل.
- أن يقوم الطالب بتعبئة طلب الالتحاق الإلكتروني الخاص بالقبول والتسجيل في الجامعة.
- أن يدفع الطالب رسوم التسجيل والرسوم الدراسية المقررة.
- أن يوقع على تعهد بالالتزام بكافة نظم ولوائح الجامعة.

الأوراق المطلوبة

- صورة ملونة من الشهادة الصادرة من بلد الطالب "وزارة التربية والتعليم" لل حاصلين على مؤهل الثانوية العامة
- صورة ملونة من البطاقة الشخصية للطالب أو العائلية للمطابقة.
- صورة ملونة من جواز سفر الطالب.
- صورة شخصية (4*6) خلفية لون أبيض.
- استكمال بيانات التسجيل و توقيعها من قبل الطالب.



توزيع الساعات المعتمدة:

متطلبات الجامعة	20 ساعة معتمدة
متطلبات الكلية (إدارة الأعمال)	36 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص (التجارة الإلكترونية)	48 ساعة معتمدة
مسابقات التخصص الاختيارية	12 ساعة معتمدة
مشروع التخرج	4 ساعة معتمدة
المجموع	120 ساعة معتمدة

1- متطلبات الجامعة (20 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
BENG1301	الإنجليزية 1	3	English I Course Description: This course provides students with the essential tools to build their English language proficiency in reading, writing, listening, and speaking. It focuses on developing academic vocabulary, understanding grammatical structures, and constructing coherent paragraphs. Emphasis is placed on reading comprehension strategies and writing short texts to enhance students' communication and academic preparedness.
BMAT1303	الرياضيات	3	Mathematics Course Description: This foundational course introduces students to mathematical concepts and techniques essential for business and economic analysis. Topics include algebra, linear and quadratic equations, functions, matrices, inequalities, and introductory calculus. The course aims to equip students with problem-solving and analytical skills applicable to real-world business scenarios.



		السياقات العملية المرتبطة بالأعمال.	
English II	3	الإنجليزية II توصيف المقرر: يبني هذا المقرر على ما تم اكتسابه في "الإنجليزية I"، حيث تطور مهارات الطلاب في القراءة الأكاديمية، والكتابة، والتفكير النقدي. يتدرب الطلاب على كتابة المقالات، وتحليل النصوص الأكاديمية، وتقديم العروض التقديمية. يعزز المقرر الكفاءة اللغوية الأكاديمية اللازمة للتقدم في الدراسة الجامعية.	BENG1304
Innovation & Entrepreneurship	2	الابتكار وريادة الأعمال توصيف المقرر: يُعرف هذا المقرر الطلاب بمبادئ الابتكار وريادة الأعمال في بيئة الأعمال المعاصرة. تشمل الموضوعات: التفكير الريادي، اكتشاف الفرص، توليد الأفكار، خلق القيمة، وتطوير نماذج الأعمال الأساسية. يشجع المقرر على تنمية الإبداع والتفكير النقدي والمهارات الريادية التطبيقية لدى الطلاب.	BINN1205
Introduction to Business	3	مقدمة في إدارة الأعمال توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر فهماً شاملاً للمفاهيم الأساسية في مجال الأعمال والإدارة. تشمل الموضوعات: الهيكل التنظيمي، التسويق، التمويل، العمليات، الموارد البشرية، وأخلاقيات الأعمال. يوفر المقرر للطلاب تصوراً عاماً عن كيفية عمل المؤسسات في الأسواق المحلية والعالمية.	BBUS1306
Communication and Academic Skills	2	مهارات أكاديمية ومهارات الاتصال	BCMS1208



Course Description: This course is designed to enhance students' academic and professional communication skills. It covers effective reading and writing techniques, note-taking, report writing, teamwork, presentation skills, and active listening. The course also fosters critical thinking and time management skills vital for academic success.		توصيف المقرر: يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات التواصل الأكاديمي والمهني لدى الطلاب. يشمل المهارات الفعالة في القراءة والكتابة، تدوين الملاحظات، كتابة التقارير، العمل الجماعي، مهارات العرض التقديمي، والاستماع النشط. كما يركز على تنمية مهارات التفكير النقدي وإدارة الوقت اللازمة للنجاح الأكاديمي.	
Course Description: This course provides an overview of the role and impact of information systems in business operations and decision-making. Topics include system components (hardware, software, databases, networks), data management, e-commerce, and the strategic use of IT. Students will gain an understanding of how technology supports organizational goals.	3	توصيف المقرر: يُقدم هذا المقرر نظرة شاملة على دور نظم المعلومات وتأثيرها في عمليات الأعمال واتخاذ القرارات. تشمل الموضوعات: مكونات النظام (الأجهزة، البرمجيات، قواعد البيانات، الشبكات)، إدارة البيانات، التجارة الإلكترونية، والاستخدام الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات. يهدف المقرر إلى تمكين الطلاب من فهم كيفية دعم التكنولوجيا لأهداف المؤسسات.	BINF1310

2- متطلبات الكلية إجباري (كلية إدارة الأعمال) (36 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
BORG1301	السلوك التنظيمي	3	Organizational Behavior
	توصيف المقرر: يستكشف هذا المقرر سلوك الأفراد والجماعات داخل بيئات العمل التنظيمية. تشمل الموضوعات: التحفيز، القيادة، الاتصال، الثقافة التنظيمية، إدارة الصراع، واتخاذ القرار. يهدف المقرر إلى تمكين الطلاب من فهم تأثير السلوك البشري على كفاءة المنظمات		Course Description: This course explores individual and group behavior within organizational settings. It covers topics such as motivation, leadership, communication, organizational culture, conflict resolution, and decision-making. Students will gain insights into how human behavior affects organizational effectiveness and how managers



can influence behavior to achieve business goals.		وكيفية تأثير الإدارة عليه لتحقيق الأهداف المؤسسية.	
Principles of Accounting	3	مبادئ محاسبة (1)	BACC1302
Course Description: An introductory course in financial accounting that explains the accounting cycle, recording transactions, preparing financial statements, and understanding the accounting framework. The course emphasizes the role of accounting in decision-making and the interpretation of financial information for stakeholders.		توصيف المقرر: هذا المقرر هو مقدمة في المحاسبة المالية، يشرح دورة المحاسبة، تسجيل العمليات المالية، إعداد القوائم المالية، وفهم الإطار العام للمحاسبة. يركز المقرر على دور المحاسبة في اتخاذ القرارات وفهم المعلومات المالية من قبل الأطراف ذات العلاقة	
Principles of Statistics	3	مبادئ احصاء	BSTA1303
Course Description: This course introduces students to basic statistical concepts and their application in business decision-making. Topics include descriptive statistics, probability, distributions, sampling, hypothesis testing, correlation, and regression. Practical data analysis is emphasized throughout.		توصيف المقرر: يعرف هذا المقرر الطلاب بالمفاهيم الإحصائية الأساسية وتطبيقاتها في اتخاذ القرار الإداري. تشمل الموضوعات: الإحصاء الوصفي، الاحتمالات، التوزيعات، أخذ العينات، اختبار الفرضيات، الارتباط والانحدار. يتم التركيز على تحليل البيانات العملية	
Marketing Management	3	إدارة التسويق	BMAR2304
Course Description: This course examines the fundamental principles of marketing and the strategic role it plays in business. Topics include consumer behavior, market segmentation, positioning, product development, pricing strategies, promotion, and distribution. Students will develop analytical skills for crafting effective marketing plans.		توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر المبادئ الأساسية للتسويق والدور الاستراتيجي الذي يلعبه في بيئة الأعمال. تشمل الموضوعات: سلوك المستهلك، تجزئة السوق، التمركز، تطوير المنتجات، استراتيجيات التسعير، الترويج، والتوزيع. يهدف المقرر إلى تطوير مهارات التحليل اللازمة لإعداد خطط تسويقية فعالة.	
Cost Accounting	3	محاسبة التكاليف	BCOS2305



Course Description: This course focuses on the role of cost information in planning, decision-making, and control. Students will learn about cost behavior, cost allocation, job order costing, process costing, and budgeting. Emphasis is placed on managerial uses of accounting data.		توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على دور معلومات التكاليف في التخطيط، واتخاذ القرار، والرقابة. يتعلم الطلاب مفاهيم مثل سلوك التكاليف، توزيع التكاليف، محاسبة تكاليف الأوامر، محاسبة التكاليف المرحلية، وإعداد الموازنات. يتم التركيز على الاستخدام الإداري لبيانات المحاسبة.	
Financial Management	3	توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر المبادئ والتقنيات الأساسية لإدارة التمويل، بما في ذلك التحليل المالي، التخطيط، الموازنة الرأسمالية، العلاقة بين العائد والمخاطرة، وإدارة رأس المال العامل. يهدف إلى توضيح كيف تساهم القرارات المالية في دعم استراتيجية ونمو المؤسسة.	BFIN2306
Course Description: This course introduces the principles and techniques of financial management, including financial analysis, planning, capital budgeting, risk, and return, and working capital management. Students will explore how financial decisions support business strategy and growth.			
Macroeconomics	3	توصيف المقرر: يركز الاقتصاد الكلي على أداء وهياكل وسلوك الاقتصاد الوطني. تشمل الموضوعات: الناتج المحلي الإجمالي، التضخم، البطالة، السياسات المالية والنقدية، والتجارة الدولية. يساعد المقرر الطلاب على فهم العوامل الاقتصادية الكلية المؤثرة على الأعمال.	BMAC2307
Course Description: Macroeconomics focuses on the performance, structure, and behavior of national economies. Topics include GDP, inflation, unemployment, fiscal and monetary policies, and international trade. The course helps students understand the broader economic forces that affect business operations.			
Microeconomics	3	توصيف المقرر: يدرس هذا المقرر كيفية اتخاذ الأفراد والمنشآت لقرارات تخصيص الموارد. تشمل الموضوعات: العرض والطلب، التوازن السوقي، المرونة، الإنتاج والتكاليف، وهياكل الأسواق.	BMIC2308
Course Description: This course explores how individuals and firms make decisions regarding resource allocation. Topics include supply and demand, market equilibrium, elasticity, production and costs, and			



market structures. The course provides a micro-level perspective on economic decision-making.		يقدم المقرر نظرة تحليلية جزئية لعملية اتخاذ القرار الاقتصادي.	
Research Methods Course Description: This course provides students with a comprehensive understanding of business research methodologies. It covers qualitative and quantitative research, research design, data collection, analysis, and ethical considerations. Students will develop research proposals and learn to critically evaluate academic sources.	3	مناهج البحث العلمي توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر فهماً شاملاً لمناهج البحث العلمي في مجال الأعمال. يتناول البحث الكيفي والكمي، تصميم البحث، جمع البيانات، التحليل، والجوانب الأخلاقية. سيتعلم الطلاب إعداد مقترحات بحثية وتقييم المصادر الأكاديمية بشكل نقدي	BRES3309
Human Resource Management Course Description: An introduction to managing people within organizations. Topics include recruitment, selection, training and development, performance appraisal, compensation, and employee relations. The course emphasizes the strategic role of HR in achieving organizational success.	3	إدارة الموارد البشرية توصيف المقرر: مقدمة في إدارة الأفراد داخل المؤسسات. تشمل الموضوعات: التوظيف، الاختيار، التدريب والتطوير، تقييم الأداء، التعويضات، والعلاقات الوظيفية. يركز المقرر على الدور الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية في تحقيق النجاح المؤسسي.	BHRM3310
Operations Management Course Description: This course covers the principles and practices of operations management in manufacturing and service organizations. Topics include process design, capacity planning, quality management, inventory control, and supply chain operations. The course focuses on improving efficiency and productivity.	3	مقدمة في إدارة العمليات توصيف المقرر: يغطي هذا المقرر المبادئ والممارسات الأساسية لإدارة العمليات في منظمات الإنتاج والخدمات. تشمل الموضوعات: تصميم العمليات، تخطيط الطاقة الإنتاجية، إدارة الجودة، التحكم في المخزون، وعمليات سلسلة التوريد. يركز المقرر على تحسين الكفاءة والإنتاجية.	BOPM3311
Logistics Management Course Description: This course introduces the key concepts and	3	إدارة اللوجستيات	BLOG3312



functions of logistics within supply chain management. It covers transportation, warehousing, inventory management, order fulfillment, and logistics strategy. Students will learn how logistics contribute to value creation and customer satisfaction.		توصيف المقرر: يعرف هذا المقرر الطلاب بالمفاهيم والوظائف الأساسية للوجستيات ضمن إدارة سلسلة التوريد. تشمل الموضوعات: النقل، التخزين، إدارة المخزون، تنفيذ الطلبات، واستراتيجية اللوجستيات. يوضح المقرر كيف تساهم اللوجستيات في خلق القيمة وتحقيق رضا العملاء.	
--	--	--	--

2- متطلبات الكلية - اختياري (كلية إدارة الأعمال) (12 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
EMA3301	مقدمة في الإدارة الإلكترونية	3	Introduction to E-Management Course Description: This course introduces students to the fundamentals of electronic management (e-management) and its application in modern organizations. It covers digital transformation, the use of information and communication technologies (ICTs) in decision-making, workflow automation, and electronic governance. Students will explore how digital tools enhance efficiency, transparency, and managerial control.
LEG3302	البيئة القانونية للأعمال	3	Legal Environment of Business Course Description: This course examines the legal framework that governs business operations. Topics include contract law, commercial law, company law, consumer protection, labor laws, and regulatory compliance. The course provides students with a practical understanding of how legal principles impact business decision-making and risk management.



		القرارات وإدارة المخاطر في بيئة الأعمال	
Introduction to International Business	3	مدخل إلى الأعمال الدولية	INT3303
Course Description: This course offers an overview of international business practices, emphasizing globalization, cross-cultural management, international trade theories, and global market entry strategies. It explores how businesses adapt to cultural, legal, economic, and political differences when operating across borders.		توصيف المقرر: يُقدم هذا المقرر نظرة عامة على ممارسات الأعمال الدولية، مع التركيز على العولمة، والإدارة متعددة الثقافات، ونظريات التجارة الدولية، واستراتيجيات دخول الأسواق العالمية. يستعرض كيف تتكيف الشركات مع الاختلافات الثقافية والقانونية والاقتصادية والسياسية عند العمل في بيئات دولية.	
E-Commerce	3	التجارة الإلكترونية	BEC03314
Course Description: This course introduces the concepts and applications of electronic commerce (e-commerce) in business. Topics include online business models, digital marketing, payment systems, website design, cybersecurity, and customer experience in digital environments. The course emphasizes strategic and operational aspects of conducting business online.		توصيف المقرر: يعرف هذا المقرر الطلاب بمفاهيم وتطبيقات التجارة الإلكترونية في بيئة الأعمال. تشمل الموضوعات: نماذج الأعمال الإلكترونية، التسويق الرقمي، أنظمة الدفع، تصميم المواقع، الأمن السيبراني، وتجربة العملاء في البيئة الرقمية. يركز المقرر على الجوانب الاستراتيجية والتشغيلية لإدارة الأعمال عبر الإنترنت.	

3- متطلبات التخصص (التجارة الإلكترونية) (48 ساعة معتمدة)

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
EBT2301	تقنيات الأعمال الإلكترونية	3	E-Business Technologies
توصيف المقرر:		Course Description:	
		This course explores core technologies and tools	



used in e-business, including web architectures, mobile platforms, cloud computing, and API integrations. Students learn to evaluate and select appropriate technologies to support scalable and secure online business operations.		يتناول هذا المقرر التقنيات والأدوات الأساسية المستخدمة في الأعمال الإلكترونية مثل بنى الويب، المنصات المحمولة، الحوسبة السحابية، وواجهات برمجة التطبيقات. يتعلم الطلاب كيفية تقييم واختيار التقنيات المناسبة لدعم عمليات الأعمال عبر الإنترنت بشكل آمن وقابل للتوسع.	
Databases for E-Business	3	قواعد البيانات للأعمال الإلكترونية	DBE2302
Course Description: This course teaches the design and implementation of relational databases tailored for e-business. Topics include ER modeling, SQL, normalization, indexing, and transaction management. Emphasis is placed on efficient data storage and retrieval in online environments.		توصيف المقرر: يتعلم الطلاب في هذا المقرر تصميم وتنفيذ قواعد البيانات العلائقية المخصصة للأعمال الإلكترونية. تشمل الموضوعات: نمذجة الكيانات والعلاقات، SQL، التطبيق، الفهرسة، وإدارة المعاملات. يركز على تخزين البيانات واسترجاعها بكفاءة في البيئات الإلكترونية.	
E-Supply Chain Management	3	إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية	SCM2303
Course Description: Focusing on digital transformation in supply chains, this course covers e-procurement, inventory tracking, logistics automation, and collaborative platforms. Students gain insight into integrating supply chain processes via technology to enhance responsiveness and cost efficiency.		توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على التحول الرقمي في سلاسل التوريد، ويغطي الشراء الإلكتروني، تتبع المخزون، أتمتة اللوجستيات، والمنصات التعاونية. يكتسب الطلاب فهماً لكيفية دمج عمليات سلسلة التوريد باستخدام التكنولوجيا لتعزيز الاستجابة وتقليل التكلفة.	
Intelligent Business Systems	3	أنظمة الأعمال الذكية	IBS2304
Course Description: This course introduces AI-driven systems in e-business contexts. Topics include machine learning applications, recommendation engines, chatbots, and predictive analytics. Students		توصيف المقرر: يُعرف هذا المقرر الطلاب على الأنظمة الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في سياق الأعمال الإلكترونية. تشمل الموضوعات: تطبيقات تعلم الآلة، محركات التوصية، الشات بوتس، والتحليلات	



learn to leverage intelligent systems to improve customer experience and operational efficiency.		التنبؤية. يتعلم الطلاب كيفية استخدام الأنظمة الذكية لتحسين تجربة العملاء وكفاءة العمليات.	
E-Business Systems Development	3	تطوير نظم الأعمال الإلكترونية	ESD2305
Course Description: This course focuses on the software development lifecycle for e-business applications, including requirements gathering, system design, implementation, testing, and deployment. Students gain practical skills in building e-commerce platforms and custom business solutions.		توصيف المقرر: يركز هذا المقرر على دورة حياة تطوير البرمجيات لتطبيقات الأعمال الإلكترونية، بدءاً من جمع المتطلبات وتصميم النظام، وصولاً إلى التنفيذ والاختبار والتوزيع. يكتسب الطلاب مهارات عملية في بناء منصات التجارة الإلكترونية والحلول المؤسسية المخصصة.	
Legal and Ethical Issues in E-Business	3	القضايا القانونية والأخلاقية في الأعمال الإلكترونية	LEB2306
Course Description: This course explores legal regulations and ethical considerations in online business, including consumer protection, data privacy, intellectual property, cybercrime, and digital contracts. Students develop awareness of compliance and ethical standards in e-business operations.		توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر الإطار القانوني والاعتبارات الأخلاقية في الأعمال الإلكترونية مثل حماية المستهلك، خصوصية البيانات، الملكية الفكرية، الجرائم الإلكترونية، والعقود الرقمية. يطور الطلاب الوعي بمتطلبات الامتثال والمعايير الأخلاقية في البيئة الإلكترونية.	
Web Information Systems Security	3	أمن نظم مواقع الشبكة المعلوماتية	WSS2307
Course Description: This course addresses cybersecurity principles in web-based information systems. Topics include threat modeling, encryption, secure protocols, identity management, and vulnerability assessment. Students learn best practices to secure e-business platforms.		توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر مبادئ الأمن السيبراني في نظم المعلومات القائمة على الويب. تشمل الموضوعات: نمذجة التهديدات، التشفير، بروتوكولات الأمان، إدارة الهوية، وتقييم الثغرات. يتعلم الطلاب ممارسات لحماية منصات الأعمال الإلكترونية.	



Fundamentals of Information Technology for Management Course Description: This course provides an overview of IT concepts essential for managers. It includes hardware, software, networks, data management, and emerging technologies. The emphasis is on strategic alignment of IT with business objectives.	3	أساسيات تكنولوجيا المعلومات - إدارية توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر نظرة شاملة على مفاهيم تكنولوجيا المعلومات الأساسية للمديرين. يشمل الأجهزة، البرمجيات، الشبكات، إدارة البيانات، والتكنولوجيات الناشئة. يتم التركيز على موازنة تكنولوجيا المعلومات مع أهداف العمل الاستراتيجية.	ITF2308
E-Business Strategies and Models Course Description: This course analyzes strategic models for digital business success, covering revenue generation, platform ecosystems, digital transformation strategies, and business innovation. Students evaluate e-business cases and develop strategic digital plans.	3	استراتيجيات ونماذج الأعمال التجارية الإلكترونية توصيف المقرر: يحلل هذا المقرر النماذج الاستراتيجية لنجاح الأعمال الرقمية، ويغطي توليد الإيرادات، أنظمة المنصات الرقمية، استراتيجيات التحول الرقمي، والابتكار في الأعمال. يقيم الطلاب دراسات حالة ويطورون خططاً استراتيجية رقمية.	ESM2309
International Law in E-Commerce Course Description: This course explores international legal frameworks affecting e-commerce, including cross-border data regulations, trade agreements, jurisdiction, and digital taxation. Students learn to navigate legal complexities in global e-business.	3	القانون الدولي في التجارة الإلكترونية توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر الأطر القانونية الدولية المؤثرة في التجارة الإلكترونية، مثل تنظيم البيانات العابرة للحدود، الاتفاقات التجارية، الاختصاص القضائي، والضرائب الرقمية. يتعلم الطلاب كيفية التنقل في تحديات قانونية في التجارة الإلكترونية العالمية.	IEL2310



Entrepreneurship and Business Plan Development Course Description: This course guides students through launching an online business, focusing on ideation, market research, business model generation, and writing a comprehensive e-business plan. Students develop practical pitches and digital startup strategies.	3	الريادة وبناء خطة عمل المشروع توصيف المقرر: يرشد هذا المقرر الطلاب خلال إطلاق مشروع إلكتروني، بالتركيز على توليد الفكرة، دراسة السوق، إنشاء نموذج العمل، وكتابة خطة تجارية إلكترونية شاملة. يطور الطلاب عروضاً تطبيقية واستراتيجيات للشركات الناشئة الرقمية.	EBP2311
Social Media Management and E-Customer Relationship Course Description: This course explores managing social media channels, digital branding, customer engagement, and online reputation. Topics include content strategy, community management, CRM tools, analytics, and service quality in digital interactions.	3	إدارة شبكات التواصل الاجتماعي والعلاقة الإلكترونية مع الزبائن توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر إدارة قنوات التواصل الاجتماعي، العلامة التجارية الرقمية، تفاعل العملاء، وسمعة الأعمال الإلكترونية. تشمل الموضوعات: استراتيجية المحتوى، إدارة المجتمعات، أدوات إدارة علاقات العملاء، التحليلات، وجودة الخدمة عبر الإنترنت.	SME2312
Programming for E-Business Applications Course Description: This course teaches programming fundamentals and architectures for building e-business applications, including frontend and backend development, APIs, and web frameworks. Students work on developing functional digital services.	3	برمجة تطبيقات الأعمال الإلكترونية توصيف المقرر: يعلم هذا المقرر أساسيات البرمجة وبنى إنشاء تطبيقات الأعمال الإلكترونية، بما في ذلك تطوير الواجهات الأمامية والخلفية، وواجهات برمجة التطبيقات، وأطر العمل. يعمل الطلاب على تطوير خدمات رقمية عملية.	EAP2313
E-Commerce and Electronic Payment Course Description:	3	التجارة والدفع الإلكتروني توصيف المقرر:	ECP2314



Students explore the mechanisms of online payments, gateways, wallets, fraud prevention, and secure transaction processing. Integration with e-commerce platforms and regulatory compliance are core aspects.		يستكشف الطلاب آليات الدفع عبر الإنترنت، بوابات الدفع، المحافظ الإلكترونية، منع الاحتيال، ومعالجة المعاملات الآمنة. يشمل التكامل مع منصات التجارة الإلكترونية والامتثال التنظيمي.	
Website Design Course Description: This course covers principles of web design and user experience, including HTML, CSS, responsive design, UX/UI best practices, accessibility, and performance optimization. Students build prototype websites.	3	تصميم مواقع الويب توصيف المقرر: يغطي هذا المقرر أساسيات تصميم مواقع الويب وتجربة المستخدم، بما في ذلك HTML ، CSS، التصميم المتجاوب، أفضل الممارسات في UX/UI، إمكانية الوصول، وتحسين الأداء. يقوم الطلاب ببناء مواقع على شكل نماذج أولية.	WSD2315
Multimedia Technology Course Description: This course explores multimedia development tools and techniques such as audio, video, animation, and interactive media integration into digital platforms. Students create multimedia content for business applications.	3	تكنولوجيا الوسائط المتعددة توصيف المقرر: يستعرض هذا المقرر أدوات وتقنيات تطوير الوسائط المتعددة مثل الصوت والفيديو والرسوم المتحركة ودمج الوسائط التفاعلية في المنصات الرقمية. ينشئ الطلاب محتوى وسائط متعددة لتطبيقات الأعمال.	MMT2316
E-Business Project Management Course Description: This course applies project management methods to e-business initiatives, including planning, agile execution, resource allocation, stakeholder management, and performance monitoring. Emphasis is on delivering digital projects successfully.	3	إدارة مشاريع الأعمال الإلكترونية توصيف المقرر: يطبق هذا المقرر أساليب إدارة المشاريع على مبادرات الأعمال الإلكترونية، بما في ذلك التخطيط، التنفيذ المرن، توزيع الموارد، إدارة الأطراف، ومراقبة الأداء. يتم التركيز على تنفيذ المشاريع الرقمية بنجاح.	EPM2317
E-Business Technologies	3	الحكومة الإلكترونية وإدارة التغيير	EGM2318



Course Description: This course examines digital government initiatives and managing organizational change in public sectors. Topics include e-service delivery, digital policy frameworks, citizen engagement platforms, and transformation management.		توصيف المقرر: يفحص هذا المقرر مبادرات الحكومة الإلكترونية وإدارة التغيير في القطاعات العامة. تشمل الموضوعات: تقديم الخدمات الإلكترونية، الأطر السياسية الرقمية، منصات تفاعل المواطنين، وإدارة التحول المؤسسي.	
E-Business Strategies and Models Course Description: This course develops the professional competencies needed in e-business, including digital communication, presentation tools, professional etiquette online, networking, and career planning for digital roles.	3	توصيف المقرر: يطوّر هذا المقرر المهارات المهنية المطلوبة في الأعمال والتجارة الإلكترونية، مثل التواصل الرقمي، أدوات العرض، الآداب المهنية عبر الإنترنت، بناء الشبكات المهنية، والتخطيط المهني للأدوار الرقمية.	PSE2319

5 - مشروع التخرج (4 ساعة معتمدة)

الوصف	الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المساق
Graduation Project Course Description: The Graduation Project is a capstone course that allows students to apply theoretical knowledge and research skills to a real-world business problem. Working individually or in teams under faculty supervision, students conduct research, develop solutions, and present a comprehensive report. The project emphasizes analytical thinking, practical application, and professional communication.	5	مشروع التخرج توصيف المقرر: يُعد مشروع التخرج مقررًا نهائيًا يُمكن الطلاب من تطبيق المعارف النظرية ومهارات البحث على مشكلة واقعية في مجال الأعمال. يعمل الطلاب بشكل فردي أو ضمن فرق تحت إشراف أكاديمي لإجراء البحث وتطوير حلول وتقديم تقرير شامل. يركز المشروع على التفكير التحليلي والتطبيق العملي والاتصال المهني.	GRA3305