



Business Administration



دكتوراه

في الإدارة

في كل منظمة ناجحة، هناك عقل إداري يقف خلف الإنجازات، يرى ما

وراء الأرقام، ويصنع الفرص من قلب التحديات

يحلل، يخطط، ويقود بثقة نحو التغيير.





إعداد القادة والمبدعين في عالم الأعمال الحديث

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس منارة لتعليم الأعمال، حيث توفر بيئة أكاديمية متطورة تهدف إلى تأهيل قادة المستقبل ورواد الأعمال من خلال برامج أكاديمية مرنة وعالمية المستوى. تقدم الكلية درجات البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مختلف تخصصات إدارة الأعمال، مما يمنح الطلاب فرصة لاكتساب المهارات الحديثة المطلوبة لمواكبة سوق العمل الديناميكي.

جامعة فيرتكس

كلية إدارة الأعمال

تتميز الكلية بوجود هيئة تدريس عالمية تضم أكاديميين وخبراء من جامعات ومؤسسات دولية مرموقة، مما يعزز تجربة التعلم من خلال مزيج متوازن من النظرية والتطبيق العملي. يعتمد نموذج التدريس على أحدث التقنيات التعليمية الرقمية، حيث يتم دمج المعرفة الأكاديمية بالتطبيقات العملية لضمان تجربة تعليمية عالية الجودة ومتوافقة مع معايير التعليم العالمي.

تعتمد الكلية على التعليم القائم على المشاريع (PBL)، مما يتيح للطلاب العمل على مشروعات تطبيقية تحاكي بيئات الأعمال الواقعية. بالإضافة إلى تحليل البيانات الضخمة والاتجاهات السوقية لتعزيز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يتم تعزيز التعلم من خلال المحاكاة التفاعلية والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بتخصيص تجربة التعلم وفق احتياجات كل طالب.

كما تعتمد الكلية على منصات تعليمية تفاعلية تعزز التواصل المستمر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتوفر برامج تدريبية مهنية متخصصة بالتعاون مع شركات عالمية لضمان تكامل التعليم الأكاديمي مع المهارات المهنية المطلوبة.

توفر الكلية برامج تعليمية مصممة بعناية لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها للتفوق في عالم الأعمال الحديث. يتضمن ذلك التخصصات الأساسية مثل إدارة الأعمال، التسويق الرقمي، المالية، المحاسبة، التجارة الإلكترونية، إدارة المخاطر، والتكنولوجيا المالية، مما يتيح للطلاب فرصًا واسعة للتطور المهني والتوظيف في الأسواق المحلية والعالمية.

تلتزم الكلية بتوفير برامج تدريبية لطلبة جامعة فيرتكس مما يؤهلهم للحصول على شهادات مهنية معترف بها عالميًا مثل CPA، PMP، CFA، Digital Marketing، Six Sigma، مما يمكن الطلاب من تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم الوظيفية. كما تعمل الكلية على تعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال رقمية، دورات تدريبية وتطويرية متخصصة، وفرص شراكات مع شركات عالمية.

في جامعة فيرتكس، نحن لا نقدم مجرد تعليم، بل نؤسس لمستقبل ناجح ومستدام، حيث يكتسب طلابنا المعرفة، المهارات، والشهادات التي تمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية وبناء مسيرة مهنية عالمية ناجحة.



نبذة عن كلية إدارة الأعمال

نظراً لتزايد الحاجة إلى استراتيجيات مبتكرة في مجال إدارة الأعمال لتعزيز الكفاءة المؤسسية واتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات، تقدم كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس برنامج دكتوراه في الإدارة لإعداد قادة فكريين وباحثين متميزين قادرين على مواجهة تحديات بيئات الأعمال المعاصرة.

يركز برنامج دكتوراه الإدارة في كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس على تنمية المهارات القيادية والبحثية للطلاب، حيث يتعمقون في استراتيجيات الإدارة المتقدمة، وتصميم وتنفيذ سياسات تنظيمية فعالة، وإدارة التحولات المؤسسية. يتيح البرنامج للدارسين فرصة استكشاف أساليب تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال تقنيات مثل التحليل الإحصائي المتقدم، والنمذجة الإدارية، والذكاء الاصطناعي، مما يمكنهم من تطوير حلول مبتكرة تعزز الكفاءة المؤسسية وتعزز النمو المستدام في بيئات الأعمال الديناميكية.

يهدف برنامج دكتوراه الإدارة في كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس إلى تأهيل قادة وباحثين قادرين على تطوير وتنفيذ استراتيجيات إدارية متقدمة تعتمد على التحليل الذكي للبيانات واتخاذ القرارات المستندة إلى الأدلة. يركز البرنامج على استكشاف أحدث المفاهيم والتقنيات في مجالات الإدارة، مثل التحول الرقمي، استراتيجيات الابتكار المؤسسي، وحوكمة الشركات، لتمكين الطلاب من تحسين عمليات الأعمال وتعزيز الأداء التنظيمي. كما يزود الدارسين بفهم معمق لاحتياجات المؤسسات الحديثة، ويؤهلهم لتصميم حلول إدارية مبتكرة تساهم في تعزيز التنافسية والاستدامة في بيئات العمل الديناميكية.

يُقدّم برنامج دكتوراه الإدارة من قبل فريق مميز من الأكاديميين والخبراء ذوي الخبرة الأكاديمية والعملية العميقة، مما يضمن تزويد الطلاب بمنهج دراسي متقدم يواكب أحدث التطورات في مجالات الإدارة والقيادة الاستراتيجية. تعتمد الجامعة بيئة أكاديمية متميزة تشجع على البحث العلمي والابتكار، مع التركيز على الدراسات التطبيقية والتعلم التفاعلي. كما يستفيد الطلاب من أحدث التقنيات والأدوات التحليلية لدعم أبحاثهم، مما يعزز قدرتهم على تقديم حلول إدارية مبتكرة تساهم في تطوير المؤسسات وتعزيز تنافسيتها في الأسواق العالمية.

يمنح البرنامج خريجه فرصاً وظيفية مرموقة في مختلف القطاعات، حيث يمكنهم شغل مناصب قيادية في الشركات الكبرى، المؤسسات المالية، المنظمات الدولية، وشركات الاستشارات الإدارية. كما يؤهلهم للعمل في مجالات وضع الاستراتيجيات الإدارية، تطوير السياسات المؤسسية، إدارة التغيير التنظيمي، واستشراف المستقبل في بيئات الأعمال المتغيرة. بفضل المهارات البحثية والتحليلية المتقدمة التي يكتسبونها، يتمتع الخريجون بإمكانية الوصول إلى فرص مهنية متميزة في السوقين المحلية والعالمية، سواء في القطاع الأكاديمي أو في المناصب التنفيذية والإدارية العليا.



اصنع تأثيراً قيادياً على مستوى الفكر العالمي - دكتوراه الإدارة في جامعة فيرتكس تؤهلك لتطوير استراتيجيات قائمة على البيانات، وابتكار حلول تدعم التحول المؤسسي وتنافسية الأعمال في بيئات معقدة ومتغيرة.

رؤيتنا

رسالتنا

تسعى جامعة فيرتكس إلى بناء برنامج دكتوراه ريادي يُنتج خبراء وقادة فكر في مجالات الإدارة والحوكمة، قادرين على تطوير حلول مبتكرة تدعم التنافسية المؤسسية محلياً ودولياً. يهدف البرنامج إلى إعداد باحثين يتمتعون بقدرات تحليلية متقدمة، قادرين على صياغة استراتيجيات إدارية مستندة إلى البيانات والتقنيات الحديثة، تعزز من كفاءة المؤسسات واستدامتها.

أهداف برنامج دكتوراه في الإدارة

• تنمية المعرفة الإدارية المتقدمة من خلال أحدث النظريات والاستراتيجيات لتعزيز كفاءة المؤسسات.



- تعزيز القدرات البحثية عبر تطوير مهارات التحليل النقدي وإجراء دراسات معمقة لحل المشكلات الإدارية.
- إكساب المهارات التطبيقية من خلال تجارب عملية تحاكي بيئة العمل الفعلية.
- تأهيل القادة التنفيذيين عبر تطوير مهارات القيادة والإدارة الاستراتيجية.
- دمج أحدث التقنيات في الإدارة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.
- الاستجابة لمتطلبات السوق من خلال برامج مرنة تلبى احتياجات التوظيف والتنمية الاقتصادية.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية وترسيخ الأخلاقيات المهنية في بيئات العمل.
- تشجيع التعاون الأكاديمي والمهني من خلال الشراكات والتبادل المعرفي.
- إعداد خبراء في إدارة المخاطر لتقييم التحديات وصياغة حلول استباقية.
- تنمية مهارات ريادة الأعمال وتشجيع الابتكار في بيئات الأعمال.
- تعزيز التفكير التحليلي والنقدي لاتخاذ قرارات أكثر دقة وفعالية.
- تقييم وتطوير نظم المعلومات الإدارية لضمان فاعلية استخدامها في المؤسسات.
- تطوير القيادة والتواصل الفعال لتمكين الأفراد من إدارة الفرق بكفاءة.
- تحسين مهارات التفاوض وإدارة العلاقات لتعزيز الشراكات الاستراتيجية.
- تعزيز الخبرات العملية عبر مشاريع بحثية وتطبيقية تحاكي بيئة العمل الحقيقية.



ماذا يمكنك أن تفعل بحصولك على درجة دكتوراه في الإدارة ؟

تؤهل دكتوراه الإدارة من جامعة فيرتكس خريجها لشغل مناصب متعددة في المؤسسات التقنية والإدارية، تشمل:



برنامجنا يُعدك لتتولى مناصب مؤثرة في القطاعين العام والخاص.

- خبير في ريادة الأعمال والابتكار
- محلل بيانات الأعمال
- مدير تسويق استراتيجي
- مستشار في التحول الرقمي
- مدير مشروعات كبرى
- مستشار حكومي في الإدارة والسياسات العامة

كن صانع قرار وخبير تحول مؤسسي!

- أستاذ جامعي في إدارة الأعمال
- باحث أكاديمي
- مستشار إداري واستراتيجي
- مدير تنفيذي
- مدير تطوير الأعمال
- مدير مالي

الفئة المستهدفة لبرنامج دكتوراه في الإدارة

يستهدف برنامج دكتوراه الإدارة نخبة من الأفراد الطامحين لتعميق معرفتهم وتطوير مهاراتهم البحثية والاستراتيجية في مجال الإدارة، بهدف التأثير في بيئات الأعمال وصنع قرارات فعالة تعزز من أداء المؤسسات. تشمل الفئات المستهدفة:



- الأكاديميون والباحثون في مجال الإدارة الحاصلون على درجات الماجستير في إدارة الأعمال أو أي تخصص ذي صلة، الذين يسعون لتوسيع آفاقهم البحثية والمساهمة في تطوير الفكر الإداري من خلال أبحاث علمية متقدمة.
- القادة التنفيذيون والمديرون الاستراتيجيون العاملون في المناصب الإدارية العليا في الشركات والمؤسسات الحكومية والخاصة، الذين يطمحون لتعزيز قدراتهم في وضع السياسات، إدارة التغيير، واتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على أسس علمية وتحليلية دقيقة.
- المهنيون الراغبون في التخصص المتقدم بالإدارة الذين لديهم خبرة عملية في قطاعات الأعمال المختلفة، ويرغبون في تعميق فهمهم للممارسات الإدارية الحديثة، والتحول الرقمي، والتحديات التنظيمية من خلال البحث والتطبيق العملي.
- رواد الأعمال والمستثمرون الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في الإدارة الاستراتيجية، حوكمة الشركات، وإدارة الابتكار لتعزيز استدامة أعمالهم وتحقيق نمو اقتصادي قوي ومستدام.
- صناع القرار والمستشارون الإداريون المختصون في مجالات الاستشارات الإدارية، التخطيط الاستراتيجي، والسياسات العامة، الذين يسعون لاكتساب معرفة متقدمة حول تحليل البيانات، تحسين الأداء المؤسسي، واستراتيجيات القيادة الفعالة.



متطلبات القبول

- القبول النظامي : أن يكون الطالب المتقدم لبرنامج الدكتوراه حاصلًا على شهادة البكالوريوس وشهادة الماجستير من جامعة موثوقة أو من بلد الطالب.
- حصول المتقدم على درجة البكالوريوس والماجستير في التسويق، إدارة الأعمال، علوم البيانات، أو أي تخصص ذي صلة من جامعة معتمدة.
- القبول المشروط: قد تتيح الجامعة القبول المشروط للمتقدمين لحين استكمال جميع متطلبات القبول (تطبق الشروط والأحكام الخاصة بهذه الفئة).
- تقديم المستندات الرسمية التي تشمل أصل شهادة البكالوريوس والماجستير وكشف الدرجات، مع صور طبق الأصل.
- تعبئة طلب الالتحاق الإلكتروني عبر بوابة القبول والتسجيل في الجامعة.
- دفع رسوم التسجيل والرسوم الدراسية المقررة وفقًا لأنظمة الجامعة.
- الالتزام بأنظمة ولوائح الجامعة من خلال التوقيع على تعهد رسمي.

الأوراق المطلوبة

- صورة ملونة من شهادة البكالوريوس والماجستير الصادرة من بلد الطالب "وزارة التعليم العالي".
- صورة ملونة من البطاقة الشخصية للطالب أو العائلية للمطابقة.
- صورة ملونة من جواز سفر الطالب.
- صورة شخصية (4*6) خلفية لون أبيض.
- استكمال بيانات التسجيل و توقيعها من قبل الطالب.

توزيع الساعات المعتمدة: برنامج الدكتوراه في الإدارة (PhD in Management)

9 ساعة معتمدة	University Requirements (متطلبات الجامعة)
6 ساعة معتمدة	Faculty Requirements (متطلبات الكلية)
15 ساعة معتمدة	Core Courses (متطلبات التخصص الرئيسي)
30 ساعة معتمدة	Doctoral Dissertation (أطروحة الدكتوراه)
60 ساعة معتمدة	المجموع



1- متطلبات الجامعة | University Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
DVTU1301	مناهج البحث العلمي المتقدم توصيف المقرر:	3	Advanced Scientific Research Methods Course Description: This doctoral-level course develops advanced competence in research design, epistemology, and methodology for original business research. Students critically compare qualitative, quantitative, and mixed methods and justify methodological choices for complex research problems. Emphasis is placed on rigor, validity, and publishable research quality. The course prepares candidates to design a defensible doctoral research methodology.
DVTU1302	المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي توصيف المقرر:	3	Research Measurement Using Artificial Intelligence Course Description: This course introduces graduate students to how artificial intelligence tools support research design, data analysis, and measurement in business studies. Topics include AI-assisted literature review, data mining, predictive modeling, and interpreting AI-generated insights responsibly. Students apply selected tools to a sample research problem. The course builds the skills to integrate AI methods into rigorous academic and applied research.
DVTU1303	أخلاقيات البحث العلمي توصيف المقرر:	3	Scientific Research Ethics Course Description: This course examines the ethical principles governing academic and business research, including research integrity, informed consent, data privacy, conflicts of interest, and responsible authorship. Students discuss real cases of research misconduct



and how to avoid them. The course ensures doctoral candidates conduct and publish research that meets the highest ethical standards.		البحثي وسبل تجنبها. يضمن المقرر إجراء الباحث الدكتوراه بحثًا ونشره وفق أعلى المعايير الأخلاقية.	
--	--	---	--

2- متطلبات الكلية (كلية إدارة الأعمال) | College Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
DBAC2301	إدارة نظم المعلومات توصيف المقرر:	3	Management Information Systems Course Description: This course examines how information systems support managerial decision-making and organizational strategy at an advanced level. Topics include enterprise systems, data governance, digital infrastructure, and aligning IT investment with business objectives. Students analyze real cases of successful and failed system implementations. The course develops the ability to evaluate and guide information-systems decisions from a management perspective.
DBAC2302	التفكير الاستراتيجي والابتكار في الأعمال توصيف المقرر:	3	Strategic Thinking and Innovation in Business Course Description: This course examines advanced frameworks for strategic thinking and driving innovation at the organizational level. Topics include scenario planning, disruptive innovation, competitive foresight, and building innovation capability across an organization. Doctoral candidates critically evaluate strategic theories against real industry cases. The course builds the conceptual depth needed for original research and leadership on strategy and innovation.



3- متطلبات البرنامج (التخصص) | Program (Specialization) Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
DBUS2303	نظريات الإدارة المتقدمة توصيف المقرر:	3	Advanced Management Theories Course Description: This course provides a critical, doctoral-level review of classical and contemporary management theories, from scientific management to modern organizational and behavioral theory. Students evaluate the strengths, limitations, and evolution of major theoretical schools and their relevance to current management practice. The course builds the theoretical foundation needed to position original research within the management literature.
DBUS3301	تحليل كمي متقدم توصيف المقرر:	3	Advanced Quantitative Analysis Course Description: This course develops advanced quantitative analysis skills required for doctoral research, including multivariate statistics, regression modeling, and hypothesis testing using statistical software. Students apply these techniques to real datasets and interpret results critically. The course prepares candidates to design and execute the quantitative analysis needed for a rigorous doctoral dissertation.
DBUS3302	القيادة واتخاذ القرار توصيف المقرر:	3	Leadership and Decision-Making Course Description: This course examines advanced theories of leadership and organizational decision-making under complexity and uncertainty. Topics include cognitive biases in decision-making, ethical leadership, and decision models used at the executive level. Doctoral candidates critically analyze leadership and



decision theories against real organizational cases. The course builds the theoretical grounding for research on leadership and strategic decisions.		تنظيمية واقعية. يبني المقرر الأساس النظري للبحث في القيادة والقرارات الاستراتيجية.	
Change and Organizational Transformation Course Description: This course provides a doctoral-level examination of organizational change and transformation theory, covering models of planned change, resistance, organizational learning, and large-scale digital and cultural transformation. Students critique change frameworks against documented transformation cases. The course builds the theoretical depth needed to research how organizations transform successfully.	3	إدارة التغيير والتحول المؤسسي توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر دراسة على مستوى الدكتوراه لنظريات التغيير والتحول التنظيمي، وتشمل نماذج التغيير المخطط، ومقاومة التغيير، والتعلم التنظيمي، والتحول الرقمي والثقافي واسع النطاق. ينقد الطلاب أطر التغيير مقابل حالات تحول موثقة. يبني المقرر العمق النظري اللازم للبحث في كيفية نجاح المؤسسات في التحول.	DBUS4301
Digital Business Strategies and Logistics Course Description: This course examines how digital technologies reshape business strategy and logistics networks at an advanced level, covering digital business models, platform strategy, and technology-enabled supply chain and logistics design. Doctoral candidates evaluate current research on digital transformation and its strategic implications. The course builds the foundation for original research on digital strategy and logistics.	3	استراتيجيات الأعمال الرقمية واللوجستيات توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر بمستوى متقدم كيف تعيد التقنيات الرقمية تشكيل الاستراتيجيات وشبكات اللوجستيات، ويشمل نماذج الأعمال الرقمية، واستراتيجية المنصات، وتصميم سلاسل التوريد واللوجستيات المعتمد على التقنية. يقيم الباحثون الأدبيات الحالية حول التحول الرقمي وتبعاته الاستراتيجية. يبني المقرر الأساس للبحث الأصلي في الاستراتيجية الرقمية واللوجستيات.	DBUS4302
Doctoral Dissertation I: Proposal Development and Approval Course Description: This course focuses on developing a comprehensive doctoral research proposal	6	أطروحة الدكتوراه (1): إعداد واعتماد مقترح الأطروحة توصيف المقرر: يركز المقرر على تطوير مقترح أطروحة دكتوراه متكامل في مجال الإدارة، يشمل	DBUS56DI



in management, including the research problem, questions and objectives, appropriate methodology, and research plan. The course concludes with the formal review and approval of the proposal in accordance with program requirements.		تحديد المشكلة البحثية، وصياغة الأسئلة والأهداف، وتحديد المنهجية المناسبة، وبناء الخطة البحثية. وينتهي المقرر بتقديم المقترح ومراجعته واعتماده وفق المتطلبات الأكاديمية للبرنامج.	
Doctoral Dissertation II: Literature Review and Research Framework Course Description: This course focuses on conducting a critical and systematic review of literature relevant to the dissertation, identifying the research gap, and developing the theoretical or conceptual framework. It establishes a rigorous scholarly foundation linking the research to relevant management literature and theory.	6	أطروحة الدكتوراه (2): مراجعة الأدبيات والإطار البحثي توصيف المقرر: يركز المقرر على إجراء مراجعة نقدية ومنهجية للأدبيات المرتبطة بموضوع الأطروحة، وتحديد الفجوة البحثية، وتطوير الإطار النظري أو المفاهيمي للدراسة. ويهدف إلى بناء أساس علمي متين يربط البحث بالأدبيات والنظريات الإدارية ذات الصلة.	DBUS56DI
Doctoral Dissertation III: Research Methodology, Data Collection and Analysis Course Description: This course focuses on implementing the approved dissertation methodology, including research instrument design, data collection, data analysis using appropriate methods, and interpretation of findings in relation to the research questions and framework, while maintaining research ethics.	6	أطروحة الدكتوراه (3): منهجية البحث وجمع البيانات وتحليلها توصيف المقرر: يركز المقرر على تنفيذ المنهجية البحثية المعتمدة للأطروحة، بما يشمل تصميم أدوات البحث، وجمع البيانات، وتحليلها باستخدام الأساليب المناسبة، وتفسير النتائج وفقاً لأسئلة الدراسة وإطارها البحثي، مع الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.	DBUS56DI
Doctoral Dissertation IV: Dissertation Completion and Final Submission Course Description: This course focuses on completing the doctoral dissertation, integrating and discussing the findings, and developing conclusions, recommendations, and the study's scholarly contribution. It includes	6	أطروحة الدكتوراه (4): استكمال الأطروحة والتسليم النهائي توصيف المقرر: يركز المقرر على استكمال كتابة أطروحة الدكتوراه ودمج النتائج ومناقشتها واستخلاص الاستنتاجات والتوصيات والإسهام العلمي للدراسة. ويشمل المراجعة النهائية للأطروحة وإعدادها	DBUS56DI



final revision and preparation of the dissertation for submission, evaluation, and defense in accordance with program requirements.		للتسليم والتقييم والمناقشة وفق متطلبات البرنامج.	
---	--	--	--

الساعات المعتمدة	اسم المساق (English)	اسم المساق (عربي)	رمز المساق	الفصل الدراسي
3	Advanced Scientific Research Methods	مناهج البحث العلمي المتقدم	DVTU1301	الفصل الأول (Semester 1)
3	Research Metrics Using Artificial Intelligence	المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي	DVTU1302	
3	Scientific Research Ethics	اخلاقيات البحث العلمي	DVTU1303	
9				
3	Management Information Systems	إدارة نظم المعلومات	DBUS2301	الفصل الثاني (Semester 2)
3	Strategic Thinking and Innovation in Business	التفكير الاستراتيجي والابتكار في الأعمال	DBUS2302	
3	Advanced Management Theories	نظريات الإدارة المتقدمة	DBUS2303	
9				
3	Advanced Quantitative Analysis	تحليل كمي متقدم	DBUS3301	الفصل الثالث (Semester 3)
3	Leadership and Decision-Making	القيادة واتخاذ القرار	DBUS3302	
6				
3	Digital Business Strategies and Logistics	استراتيجيات الأعمال الرقمية واللوجستيات	DBUS4302	الفصل الرابع (Semester 4)
3	Change Management and Organizational Transformation	إدارة التغيير والتحول المؤسسي	DBUS4301	
6				
6	Doctoral Dissertation I: Proposal Development and Approval	أطروحة الدكتوراه (1): إعداد واعتماد مقترح الأطروحة	DBUS56DI	الفصل الخامس (Semester 5)
6	Doctoral Dissertation II: Literature Review and Research Framework	أطروحة الدكتوراه (2): مراجعة الأدبيات والإطار البحثي	DBUS56DI	الفصل السادس (Semester 6)
9	Doctoral Dissertation III: Research Methodology, Data Collection and Analysis	أطروحة الدكتوراه (3): منهجية البحث وجمع البيانات وتحليلها	DBUS56DI	الفصل السابع (Semester 7)
9	Doctoral Dissertation IV: Dissertation Completion and Final Submission	أطروحة الدكتوراه (4): استكمال الأطروحة والتسليم النهائي	DBUS56DI	الفصل الثامن (Semester 8)
0	Dissertation Continuation and Completion of Defense	استمرارية الأطروحة واستكمال متطلبات	DBUS56DI	الفصل التاسع (Semester 9)



		المناقشة	Requirements	
				30
المجموع				60