



ماجستير
إدارة الأعمال MBA



+1 984 382 6080



VertexUniversity.edu.eu



إعداد القادة والمبدعين في عالم الأعمال الحديث

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس منارة لتعليم الأعمال، حيث توفر بيئة أكاديمية متطورة تهدف إلى تأهيل قادة المستقبل ورواد الأعمال من خلال برامج أكاديمية مرنة وعالمية المستوى. تقدم الكلية درجات البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مختلف تخصصات إدارة الأعمال، مما يمنح الطلاب فرصة لاكتساب المهارات الحديثة المطلوبة لمواكبة سوق العمل الديناميكي.

جامعة فيرتكس

كلية إدارة الأعمال

تتميز الكلية بوجود هيئة تدريس عالمية تضم أكاديميين وخبراء من جامعات ومؤسسات دولية مرموقة، مما يعزز تجربة التعلم من خلال مزيج متوازن من النظرية والتطبيق العملي. يعتمد نموذج التدريس على أحدث التقنيات التعليمية الرقمية، حيث يتم دمج المعرفة الأكاديمية بالتطبيقات العملية لضمان تجربة تعليمية عالية الجودة ومتوافقة مع معايير التعليم العالمي.

تعتمد الكلية على التعليم القائم على المشاريع (PBL)، مما يتيح للطلاب العمل على مشروعات تطبيقية تحاكي بيئات الأعمال الواقعية، بالإضافة إلى تحليل البيانات الضخمة والاتجاهات السوقية لتعزيز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يتم تعزيز التعلم من خلال المحاكاة التفاعلية والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بتخصيص تجربة التعلم وفق احتياجات كل طالب.

كما تعتمد الكلية على منصات تعليمية تفاعلية تعزز التواصل المستمر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتوفر برامج تدريبية مهنية متخصصة بالتعاون مع شركات عالمية لضمان تكامل التعليم الأكاديمي مع المهارات المهنية المطلوبة.

توفر الكلية برامج تعليمية مصممة بعناية لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها للتفوق في عالم الأعمال الحديث. يتضمن ذلك التخصصات الأساسية مثل إدارة الأعمال، التسويق الرقمي، المالية، المحاسبة، التجارة الإلكترونية، إدارة المخاطر، والتكنولوجيا المالية، مما يتيح للطلاب فرصًا واسعة للتطور المهني والتوظيف في الأسواق المحلية والعالمية.

تلتزم الكلية بتوفير برامج تدريبية لطلبة جامعة فيرتكس مما يؤهلهم للحصول على شهادات مهنية معترف بها عالميًا مثل CPA، PMP، CFA، Digital Marketing، Six Sigma، مما يمكن الطلاب من تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم الوظيفية. كما تعمل الكلية على تعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال رقمية، دورات تدريبية وتطويرية متخصصة، وفرص شراكات مع شركات عالمية.

في جامعة فيرتكس، نحن لا نقدم مجرد تعليم، بل نؤسس لمستقبل ناجح ومستدام، حيث يكتسب طلابنا المعرفة، المهارات، والشهادات التي تمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية وبناء مسيرة مهنية عالمية ناجحة.



نبذة عن ماجستير إدارة الأعمال MBA

مع التطورات المتسارعة في عالم الأعمال واعتماد المؤسسات على الاستراتيجيات الرقمية لتعزيز كفاءتها التشغيلية وتحقيق التميز التنافسي، تقدم كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية (MBA) لتأهيل قادة محترفين قادرين على الابتكار والريادة في بيئات الأعمال الديناميكية. يركز البرنامج على تعزيز المهارات القيادية والاستراتيجية للطلاب من خلال تطوير خبراتهم في إدارة المشاريع، تحسين الأداء المؤسسي، واستراتيجيات التحول الرقمي. كما يكتسب الطلاب خبرة في تحليل البيانات المالية والاقتصادية باستخدام أدوات متقدمة، مما يتيح لهم اتخاذ قرارات استراتيجية مستندة إلى بيانات دقيقة تعزز من فعالية مؤسساتهم. يوفر البرنامج تدريبات عملية ودراسات حالة متعمقة لتطوير مهارات المشاركين في تحليل المشكلات، تحسين العمليات التشغيلية، وابتكار حلول استراتيجية تدعم النمو المؤسسي. كما يغطي الجوانب الأخلاقية والقانونية في إدارة الأعمال لضمان الالتزام بمبادئ الحوكمة الرشيدة والشفافية في البيئات المؤسسية. يهدف البرنامج إلى إعداد قادة مؤهلين لتصميم وتنفيذ استراتيجيات أعمال متقدمة تعتمد على أحدث التطورات التقنية مثل التحول الرقمي، الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، يركز البرنامج على تمكين الطلاب من فهم احتياجات السوق وتطوير حلول مبتكرة تُعزز من القدرة التنافسية لمؤسساتهم. يُقدم البرنامج نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة الأكاديمية والعملية في مجالات الإدارة والاستشارات، مما يضمن تقديم مناهج حديثة تتماشى مع تطورات السوق. وتوفر الجامعة بيئة تعليمية تفاعلية تُشجع على البحث التطبيقي والابتكار، مدعومة بأحدث التقنيات الرقمية لتحسين تجربة التعلم. يمنح البرنامج خريجيه فرصًا وظيفية واسعة النطاق في مختلف القطاعات، حيث يمكنهم تولي مناصب قيادية في المؤسسات الكبرى، شركات الاستشارات، القطاعات المالية، وشركات التقنية. كما يمكنهم العمل في مجالات مثل الإدارة التنفيذية، تحليل البيانات، إدارة المشاريع، والتخطيط الاستراتيجي، مما يفتح أمامهم آفاقًا واسعة للنمو المهني محليًا وعالميًا.

أبرز محاور التخصص:



– المنظور الوظيفي:

يُعتبر ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية تخصصًا حيويًا يواكب التحولات الرقمية المتسارعة والاعتماد المتزايد على التقنيات الحديثة في إدارة الأعمال. يفتح هذا المجال آفاقًا وظيفية واسعة في شركات التقنية، المؤسسات الحكومية، الشركات الكبرى، وقطاعات التجارة الإلكترونية. تعتمد المؤسسات الحديثة على خبراء إدارة الأعمال التنفيذيين لتطوير استراتيجيات رقمية، قيادة مشاريع التحول الرقمي، وتحسين الكفاءة التشغيلية من خلال التقنيات المتقدمة.

– المنظور الاستراتيجي:

تساهم إدارة الأعمال التنفيذية في تعزيز تنافسية المؤسسات عبر تطوير استراتيجيات تعتمد على التحول الرقمي وتحليل البيانات الضخمة. يُكسب البرنامج الخريجين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة من خلال تحليل البيانات، تطوير نظم متكاملة لدعم الأعمال، وتطبيق استراتيجيات أمن المعلومات لضمان استدامة النجاح التشغيلي. كما يكتسبون مهارات التكيف مع بيئات العمل المتغيرة لمواكبة التوجهات التقنية والسوقية.

– التكنولوجيا والابتكار:

يركز البرنامج على أحدث تقنيات إدارة الأعمال، مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، تحليلات البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء. يتعلم الطلاب أدوات متقدمة مثل أنظمة تخطيط موارد المؤسسات، نظم إدارة قواعد البيانات، وأدوات تعزيز أمن المعلومات. كما يتم تعزيز قدراتهم في تطوير حلول رقمية مبتكرة لتحسين الأداء المؤسسي.



- التعليم التطبيقي:

يعتمد البرنامج على التعليم العملي من خلال مشاريع واقعية وافتراضية، دراسات حالة، وتدريب ميدانية بالتعاون مع شركات تقنية ومؤسسات مختلفة في بلد الطالب. تُتاح للطلاب فرص تدريبية لتحليل نظم الأعمال في بيئات مهنية حقيقية وافتراضية، وتطبيق أفضل الممارسات لضمان كفاءة الأنظمة وموثوقيتها. كما يعملون على تطوير حلول تقنية مبتكرة لمواجهة التحديات المؤسسية.

- تنمية المهارات:

يُركز ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية على تطوير مجموعة مهارات متقدمة تشمل: تحليل الأنظمة وإدارة البيانات الضخمة لاتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة، تصميم وإدارة المشاريع التقنية لتحسين كفاءة النظم المؤسسية، تطوير استراتيجيات أمن المعلومات لضمان حماية البيانات واستمرارية الأعمال، تحسين تكامل الأنظمة وتطوير واجهات المستخدم لتعزيز تجربة المستخدم، وتعزيز مهارات التواصل والعمل ضمن فرق متعددة التخصصات لفهم متطلبات العملاء والشركاء وإدارة المشاريع التقنية المعقدة.

في عالم الأعمال المتغير بسرعة، لا يكفي أن تكون قائدًا، بل يجب أن تكون مبتكرًا، استراتيجيًا، وقادرًا على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات.

رسالتنا

تقديم تجربة تعليمية تنفيذية متقدمة تُمكن القادة من تطوير استراتيجيات إدارية مبتكرة، وتحسين أداء مؤسساتهم من خلال أدوات رقمية وتحليلية متطورة، مع الالتزام بالقيم الأخلاقية والممارسات المستدامة في بيئات الأعمال المعاصرة.

رؤيتنا

أن يكون برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية MBA في جامعة فيرتكس نموذجًا رياديًا في تطوير قيادات عليا تمتلك الرؤية الاستراتيجية والقدرة على التكيف مع تحولات الأسواق العالمية، عبر دمج المهارات القيادية مع التقنيات الحديثة لتعزيز فاعلية القرارات المؤسسية.

أهداف برنامج ماجستير إدارة الأعمال MBA



- تقديم مقررات أكاديمية عالية التميز قادرة على إنتاج مخرجات علمية فعالة في تحفيز التطوير والابتكار.
- تحقيق الجودة والتميز، وخلق ثقافة الإبداع والتحليل المنطقي في علم الإدارة.
- تدريب وتعلم حديثة تساهم في رفع مهارات وجودة العمل للخريجين، وتعزيز قدرتهم على مواكبة التحديات المستقبلية.
- تطوير القدرات الإدارية والقيادية للخريجين وتمكينهم من القيام بدور ريادي في المؤسسات، والمساهمة في تحقيق أهداف النمو المؤسسي.
- تطبيق معايير ضمان الجودة الإقليمية والدولية لضمان كفاءة المخرجات التعليمية وفق أفضل الممارسات العالمية.
- تنمية مهارات التفكير الإبداعي والتحليل الاستراتيجي لدى الطلبة من خلال توليف وتحليل البيانات وتعزيز قيمة العمل الجماعي.
- تمكين الطلبة من فهم ديناميكيات الأسواق العالمية من خلال تحليل الاتجاهات الاقتصادية والتجارية وتطوير استراتيجيات تنافسية فعالة.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية المبنية على البيانات باستخدام أحدث أدوات التحليل، مثل الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الضخمة، والتقنيات الرقمية.
- إعداد قادة قادرين على إدارة الأزمات والتكيف مع التغيرات من خلال تطوير استراتيجيات مرنة لمواجهة التحديات والتغيرات السريعة في بيئة الأعمال.
- تعزيز ثقافة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في بيئة العمل، وتشجيع ممارسات الأعمال التي تدعم التنمية المستدامة والحوكمة الرشيدة.
- تمكين الخريجين من تطبيق أحدث تقنيات التحول الرقمي لتعزيز كفاءة المؤسسات وتحقيق النمو المستدام في بيئة تنافسية.



- تعزيز مهارات التفكير التحليلي الناقد واستخدامها لحل المشكلات واتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز مهارات التفكير التحليلي والنقدي لدى الطلاب، مما يمكنهم من تحليل التحديات المعقدة واتخاذ قرارات استراتيجية فعالة في بيئات العمل المتغيرة.
- تزويد الطلبة بمهارات تحليل البيانات واستخدامها في تقييم الاستراتيجيات والتقنيات المتاحة لتحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الكفاءة التشغيلية.
- تطوير مهارات القيادة الفعالة والتواصل المؤسسي لإدارة الفرق بكفاءة، وتعزيز ثقافة التعاون والإنتاجية داخل المؤسسات.
- تحسين مهارات التفاوض وإدارة العلاقات مع العملاء والشركاء الاستراتيجيين، بما يدعم بناء شراكات ناجحة ويعزز من تنافسية المؤسسة في السوق.
- توفير فرص تدريبية عملية من خلال تطبيق المهارات المكتسبة على مشاريع حقيقية أو محاكاة أعمال واقعية، مما يعزز الخبرات العملية للطلبة.

ماذا يمكنك أن تفعل بحصولك على درجة ماجستير إدارة الأعمال MBA؟

يؤهل ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية MBA بجامعة فيرتكس خريجه لشغل مناصب متعددة في المؤسسات التقنية والإدارية، تشمل:



ابدأ رحلتك نحو مناصب تنفيذية عليا في عالم الأعمال الحديث.

هل تطمح لتصبح قائداً في مؤسستك؟

- مدير تقنية المعلومات (CIO)
- مدير الابتكار
- مدير المخاطر
- مستشار إداري
- مدير المبيعات
- مدير العلاقات العامة

- الرئيس التنفيذي (CEO)
- المدير المالي (CFO)
- مدير العمليات (COO)
- مدير التسويق (CMO)
- مدير الموارد البشرية (CHRO)
- مدير تطوير الأعمال
- مدير المشاريع

الفئة المستهدفة لبرنامج ماجستير إدارة الأعمال MBA

يستهدف برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية مجموعة متنوعة من الأفراد الذين يسعون لتعزيز مهاراتهم القيادية والإدارية لمواجهة تحديات الأعمال الحديثة. الفئات المستهدفة تشمل:



- الخريجون الجدد من حملة درجة البكالوريوس الذين يحملون درجة البكالوريوس في مجالات مثل إدارة الأعمال، الهندسة، الاقتصاد، أو أي تخصصات ذات صلة، والذين يتطلعون للانطلاق في مسارهم المهني في مجال الإدارة التنفيذية.
- المهنيون في المناصب الإدارية العاملون في أدوار قيادية أو إدارية والذين يطمحون لتطوير مهاراتهم في القيادة الاستراتيجية، تحليل الأداء، وإدارة التحول الرقمي لتحسين الأداء المؤسسي.
- الأشخاص الراغبون في تغيير مسارهم المهني الذين يرغبون في الانتقال إلى مجال إدارة الأعمال التنفيذية وتطوير مهاراتهم القيادية والتنفيذية لتوسيع آفاقهم الوظيفية في بيئات العمل التنافسية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في إدارة الأعمال لتوسيع نطاق مشاريعهم وقيادة فرقهم بفعالية، وتحقيق نمو مستدام من خلال استراتيجيات أعمال مبتكرة.



الأوراق المطلوبة

- القبول النظامي : أن يكون الطالب المتقدم لبرنامج الدراسات العليا حاصلًا على شهادة البكالوريوس من جامعة موثوقة أو من بلد الطالب.
- حصول المتقدم على درجة البكالوريوس في التسويق، إدارة الأعمال، علوم البيانات، أو أي تخصص ذي صلة من جامعة معتمدة.
- إجادة اللغة الإنجليزية إذا كانت لغة التدريس في البرنامج باللغة الإنجليزية، مع اجتياز اختبار اللغة المعتمد.
- القبول المشروط: قد تتيح الجامعة القبول المشروط للمتقدمين لحين استكمال جميع متطلبات القبول (تطبق الشروط والأحكام الخاصة بهذه الفئة).
- تقديم المستندات الرسمية التي تشمل أصل شهادة البكالوريوس وكشف الدرجات، مع صور طبق الأصل.
- تعبئة طلب الالتحاق الإلكتروني عبر بوابة القبول والتسجيل في الجامعة.
- دفع رسوم التسجيل والرسوم الدراسية المقررة وفقًا لأنظمة الجامعة.
- الالتزام بأنظمة ولوائح الجامعة من خلال التوقيع على تعهد رسمي.

الأوراق المطلوبة

- صورة ملونة من شهادة البكالوريوس الصادرة من بلد الطالب "وزارة التعليم العالي".
- صورة ملونة من البطاقة الشخصية للطالب أو العائلية للمطابقة.
- صورة ملونة من جواز سفر الطالب.
- صورة شخصية (4*6) خلفية لون أبيض.
- استكمال بيانات التسجيل و توقيعها من قبل الطالب.

توزيع الساعات المعتمدة:

Category (الفئة)	Courses (عدد المقررات)	Credit Hours (عدد الساعات)
University Requirements (متطلبات الجامعة)	3	9
Faculty Requirements (متطلبات الكلية)	2	6
Core Courses (المقررات الأساسية)	5	15
Master's Thesis (أطروحة الماجستير)	2	6
Total / الإجمالي	12	36



1-متطلبات الجامعة | University Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
MVTU1301	مناهج البحث العلمي توصيف المقرر: يزوّد هذا المقرر طلاب الدراسات العليا بالآدوات المنهجية اللازمة لإجراء بحث علمي دقيق في الأعمال، ويشمل تصميم البحث والمناهج الكيفية والكمية، وأساليب جمع البيانات وتحليلها. يتعلم الطلاب صياغة أسئلة البحث، ومراجعة الأدبيات بشكل نقدي، واختيار المنهج المناسب للمشكلة البحثية. يركز المقرر على المعايير الأخلاقية في البحث. ويُعدّ الطالب لتصميم مقترح بحثي متماسك والدفاع عنه.	3	Scientific Research Methods Course Description: This course equips graduate students with the methodological tools needed for rigorous business research, covering research design, qualitative and quantitative methods, data collection, and analysis techniques. Students learn to formulate research questions, review literature critically, and choose methods appropriate to a given problem. Ethical standards in research conduct are emphasized throughout. The course prepares students to design and defend a sound research proposal.
VTU1302	المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي توصيف المقرر: يقدم هذا المقرر لطلاب الدراسات العليا كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في دعم تصميم البحث وتحليل البيانات والقياس في دراسات الأعمال. يتناول المراجعة الأدبية بمساعدة الذكاء الاصطناعي، وتقييم البيانات، والنمذجة التنبؤية، وتفسير نتائجها بمسؤولية. يطبّق الطلاب أدوات مختارة على مشكلة بحثية نموذجية. يبنى المقرر مهارات دمج أساليب الذكاء الاصطناعي في البحث الأكاديمي والتطبيقي الرصين.	3	Research Measurement Using Artificial Intelligence Course Description: This course introduces graduate students to how artificial intelligence tools support research design, data analysis, and measurement in business studies. Topics include AI-assisted literature review, data mining, predictive modeling, and interpreting AI-generated insights responsibly. Students apply selected tools to a sample research problem. The course builds the skills to integrate AI methods into rigorous academic and applied research.
MVTU1303	إدارة نظم المعلومات توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر بمستوى متقدم كيفية دعم نظم المعلومات لاتخاذ القرار الإداري واستراتيجية المؤسسة. يشمل الأنظمة المؤسسية، وحوكمة البيانات، والبنية التحتية الرقمية، ومواءمة الاستثمار في تقنية المعلومات مع أهداف العمل. يحلّل الطلاب حالات واقعية لتطبيقات ناجحة وأخرى فاشلة. يطور المقرر القدرة على	3	Management Information Systems Course Description: This course examines how information systems support managerial decision-making and organizational strategy at an advanced level. Topics include enterprise systems, data governance, digital infrastructure, and aligning IT investment with business objectives. Students analyze real cases of successful and failed system implementations. The course develops the



ability to evaluate and guide information-systems decisions from a management perspective.		تقييم قرارات نظم المعلومات وتوجيهها من منظور إداري.	
--	--	---	--

2- متطلبات الكلية (كلية إدارة الأعمال) | College Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
MBAC2301	السلوك التنظيمي والقيادة في السياق الحديث توصيف المقرر: يستكشف هذا المقرر النظريات المتقدمة للسلوك التنظيمي والقيادة في بيئة الأعمال سريعة التغير اليوم. يتناول الطلاب الدافعية، وديناميكيات فرق العمل، والثقافة التنظيمية، وقيادة التغيير الرقمي والجيلي. تربط مناقشات الحالات بين النظرية ومعضلات القيادة الواقعية التي يواجهها المدبرون. يبني المقرر المهارات التحليلية والإنسانية اللازمة لقيادة الأفراد والمؤسسات بفعالية.	3	Organizational Behavior and Leadership in the Modern Context Course Description: This course explores advanced theories of organizational behavior and leadership in today's fast-changing business environment. Students examine motivation, team dynamics, organizational culture, and leading through digital and generational change. Case discussions connect theory to real leadership dilemmas faced by managers. The course builds the analytical and interpersonal skills needed to lead people and organizations effectively.
MBAC2302	إدارة التسويق الاستراتيجي توصيف المقرر: يطور هذا المقرر مهارات متقدمة في صياغة الاستراتيجية التسويقية وتقييمها على المستوى المؤسسي. يشمل تحليل السوق، والتمركز التنافسي، واستراتيجية العلامة التجارية، ومواءمة القرارات التسويقية مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة. يعمل الطلاب على حالات استراتيجية تسويقية ويضعون خطة تسويقية لسيناريو مختار. يُعدّ المقرر الطالب لقيادة الاستراتيجية التسويقية في أسواق تنافسية معقدة.	3	Strategic Marketing Management Course Description: This course develops advanced skills in formulating and evaluating marketing strategy at the corporate level. Topics include market analysis, competitive positioning, brand strategy, and aligning marketing decisions with overall business strategy. Students work through strategic marketing cases and develop a marketing plan for a chosen scenario. The course prepares students to lead marketing strategy in complex, competitive markets.



3- متطلبات البرنامج (التخصص) | Program (Specialization) Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
MMBA2303	المحاسبة المالية وإعداد التقارير توصيف المقرر:	3	Financial Accounting and Reporting Course Description: This course provides an advanced treatment of financial accounting principles and corporate reporting standards. Students examine the preparation and interpretation of financial statements, disclosure requirements, and how reported information shapes investor and management decisions. Practical exercises use real company reports. The course builds the analytical rigor needed to evaluate and communicate financial performance at a senior level.
MMBA3301	إدارة العمليات وسلاسل الإمداد توصيف المقرر:	3	Operations and Supply Chain Management Course Description: This course examines strategic decision-making in operations and supply chain management, covering process design, capacity planning, inventory strategy, and supplier and logistics coordination. Students analyze how operational choices affect cost, quality, and customer service. Case studies highlight global supply chain challenges and digital transformation. The course develops the ability to design efficient, resilient operations for competitive advantage.
MMBA3302	تحليلات الأعمال توصيف المقرر:	3	Business Analytics Course Description: This course introduces graduate students to analytical methods and tools used to support managerial decisions, including descriptive, predictive, and prescriptive analytics. Students learn to interpret data visualizations, build



simple models, and translate analytical findings into business recommendations. Applied exercises use realistic business datasets. The course builds a data-driven decision-making mindset for management roles.		التحليل إلى توصيات عملية. تُستخدم بيانات أعمال واقعية في التمارين التطبيقية. يبنى المقرر عقلية اتخاذ القرار المستندة إلى البيانات للأدوار الإدارية.	
Leadership, Change and Innovation Course Description: This course examines how leaders drive innovation and manage organizational change in dynamic markets. Topics include change models, overcoming resistance, fostering a culture of innovation, and leading cross-functional teams through transformation. Students analyze real change initiatives and their outcomes. The course develops the leadership capabilities needed to initiate and sustain successful organizational change.	3	القيادة والتغيير والابتكار توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر كيفية قيادة الابتكار وإدارة التغيير التنظيمي في الأسواق المتغيرة. يشمل نماذج التغيير، والتغلب على المقاومة، وبناء ثقافة الابتكار، وقيادة فرق العمل متعددة الوظائف خلال التحول. يحلل الطلاب مبادرات تغيير واقعية ونتائجها. يطور المقرر القدرات القيادية اللازمة لإطلاق التغيير التنظيمي الناجح واستدامته.	MMBA4301
Corporate Finance and Value Creation Course Description: This course develops advanced understanding of corporate financial decisions and how they create shareholder value, covering capital structure, investment appraisal, valuation methods, and risk-return trade-offs. Students work through valuation and financing case studies drawn from real companies. The course builds the analytical skills needed to guide major financial decisions at the corporate level.	3	التمويل المؤسسي وخلق القيمة توصيف المقرر: يطور هذا المقرر فهمًا متقدمًا للقرارات المالية المؤسسية وكيفية خلقها للقيمة للمساهمين، ويشمل هيكل رأس المال، وتقييم الاستثمارات، وأساليب التقييم، والعلاقة بين العائد والمخاطرة. يعمل الطلاب على حالات تقييم وتمويل مستقاة من شركات حقيقية. يبنى المقرر المهارات التحليلية اللازمة لتوجيه القرارات المالية الكبرى على المستوى المؤسسي.	MMBA4302
Master's Thesis Course Description: The Master's Thesis is the capstone research component of the program, requiring students to investigate an original business problem under faculty supervision. Students design the study, collect and analyze data, and produce a comprehensive written thesis defended before	3	أطروحة الماجستير توصيف المقرر: أطروحة الماجستير هي المكوّن البحثي الختامي للبرنامج، وتتطلب من الطالب دراسة مشكلة عمل أصيلة تحت إشراف أكاديمي. يصمم الطالب الدراسة، ويجمع البيانات ويحللها، وينتج أطروحة مكتوبة شاملة يدافع عنها أمام لجنة مناقشة. يُظهر هذا العمل	MMBA56P



a committee. The work demonstrates the student's ability to conduct independent, rigorous research and communicate findings professionally.		قدرة الطالب على إجراء بحث مستقل ورصين وتوصيل نتائجه بمهنية.	
---	--	---	--

الساعات المعتمدة	اسم المساق (English)	اسم المساق (عربي)	رمز المساق	الفصل الدراسي
3	Scientific Research Methods	مناهج البحث العلمي	MVTU1301	الفصل الأول Semester 1
3	Research Measurement Using Artificial Intelligence	المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي	VTU1302	
3	Management Information Systems	إدارة نظم المعلومات	MVTU1303	
9				
3	Organizational Behavior and Leadership in the Modern Context	السلوك التنظيمي والقيادة في السياق الحديث	MBAC2301	الفصل الثاني Semester 2
3	Strategic Marketing Management	إدارة التسويق الاستراتيجي	MBAC2302	
3	Financial Accounting and Reporting	المحاسبة المالية وإعداد التقارير	MMBA2303	
9				
3	Operations and Supply Chain Management	إدارة العمليات وسلاسل الإمداد	MMBA3301	الفصل الثالث Semester 3
3	Business Analytics	تحليلات الأعمال	MMBA3302	
6				
3	Leadership, Change and Innovation	القيادة والتغيير والابتكار	MMBA4301	الفصل الرابع Semester 4
3	Corporate Finance and Value Creation	التمويل المؤسسي وخلق القيمة	MMBA4302	
6				
3	Master's Thesis I: Research Proposal Development and Approval	أطروحة الماجستير (1): إعداد واعتماد المقترح البحثي	MMBA56P	الفصل الخامس Semester 5
3				
3	Master's Thesis II: Research Implementation and Thesis Completion	أطروحة الماجستير (2): تنفيذ البحث واستكمال الأطروحة	MMBA56P	الفصل السادس Semester 6
3				
36	Total Credit Hours			المجموع