



ماجستير
إدارة المشاريع
Project Management

+1 984 382 6080

VertexUniversity.edu.eu





إعداد القادة والمبدعين في عالم الأعمال الحديث

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس منارة لتعليم الأعمال، حيث توفر بيئة أكاديمية متطورة تهدف إلى تأهيل قادة المستقبل ورواد الأعمال من خلال برامج أكاديمية مرنة وعالمية المستوى. تقدم الكلية درجات البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مختلف تخصصات إدارة الأعمال، مما يمنح الطلاب فرصة لاكتساب المهارات الحديثة المطلوبة لمواكبة سوق العمل الديناميكي.

جامعة فيرتكس

كلية إدارة الأعمال

تتميز الكلية بوجود هيئة تدريس عالمية تضم أكاديميين وخبراء من جامعات ومؤسسات دولية مرموقة. مما يعزز تجربة التعلم من خلال مزيج متوازن من النظرية والتطبيق العملي. يعتمد نموذج التدريس على أحدث التقنيات التعليمية الرقمية، حيث يتم دمج المعرفة الأكاديمية بالتطبيقات العملية لضمان تجربة تعليمية عالية الجودة ومتوافقة مع معايير التعليم العالمي.

تعتمد الكلية على التعليم القائم على المشاريع (PBL)، مما يتيح للطلاب العمل على مشروعات تطبيقية تحاكي بيئات الأعمال الواقعية، بالإضافة إلى تحليل البيانات الضخمة والاتجاهات السوقية لتعزيز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يتم تعزيز التعلم من خلال المحاكاة التفاعلية والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بتخصيص تجربة التعلم وفق احتياجات كل طالب.

كما تعتمد الكلية على منصات تعليمية تفاعلية تعزز التواصل المستمر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتوفر برامج تدريبية مهنية متخصصة بالتعاون مع شركات عالمية لضمان تكامل التعليم الأكاديمي مع المهارات المهنية المطلوبة.

توفر الكلية برامج تعليمية مصممة بعناية لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها للتفوق في عالم الأعمال الحديث. يتضمن ذلك التخصصات الأساسية مثل إدارة الأعمال، التسويق الرقمي، المالية، المحاسبة، التجارة الإلكترونية، إدارة المخاطر، والتكنولوجيا المالية، مما يتيح للطلاب فرصًا واسعة للتطور المهني والتوظيف في الأسواق المحلية والعالمية.

تلتزم الكلية بتوفير برامج تدريبية لطلبة جامعة فيرتكس مما يؤهلهم للحصول على شهادات مهنية معترف بها عالميًا مثل CPA، PMP، CFA، Digital Marketing، Six Sigma، مما يمكن الطلاب من تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم الوظيفية. كما تعمل الكلية على تعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال رقمية، دورات تدريبية وتطويرية متخصصة، وفرص شراكات مع شركات عالمية.

في جامعة فيرتكس، نحن لا نقدم مجرد تعليم، بل نؤسس لمستقبل ناجح ومستدام، حيث يكتسب طلابنا المعرفة، المهارات، والشهادات التي تمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية وبناء مسيرة مهنية عالمية ناجحة.

نبذة عن ماجستير إدارة المشاريع Project Management



يُعد برنامج ماجستير إدارة المشاريع في كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس الدولية من البرامج الأكاديمية الحديثة التي تلبي الاحتياجات المتزايدة لسوق العمل العالمي، نظراً للدور الحيوي الذي تلعبه المشاريع في دفع عجلة النمو وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسات عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك الأعمال التجارية، والصناعية، والرعاية الصحية، والقطاع الحكومي.

يهدف البرنامج إلى إعداد قادة مشاريع يتمتعون بمهارات عالية في تخطيط المشاريع وتنفيذها ومراقبتها بكفاءة، إضافة إلى إدارة المخاطر والموارد والجودة. ويركز البرنامج أيضاً على تنمية المهارات القيادية ومهارات التواصل وحل المشكلات، لتمكين الخريجين من قيادة فرق العمل وتحقيق نجاح مستدام في إدارة المشاريع.

من خلال منهج أكاديمي متكامل، يكتسب الطلاب المعرفة النظرية والتطبيقية المتقدمة التي تؤهلهم لشغل مناصب قيادية مثل مديري المشاريع، محلي المشاريع، ومستشاري إدارة المشاريع. كما يتيح لهم البرنامج فرصة المساهمة في تعزيز أداء المؤسسات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية عبر تطبيق أفضل الممارسات والمعايير العالمية في إدارة المشاريع. إن الحصول على درجة الماجستير في إدارة المشاريع من جامعة فيرتكس الدولية يمثل استثماراً مستقبلياً قيماً يفتح آفاقاً واسعة للعمل في بيئات متنوعة ويدعم التطور المهني المستمر.



أبرز محاور التخصص:

- المنظور الوظيفي:

يوفر ماجستير إدارة المشاريع في جامعة فيرتكس الدولية فرصاً وظيفية واسعة للخريجين في قطاعات متعددة، حيث تزداد الحاجة إلى مديري مشاريع مؤهلين لإدارة المشاريع المعقدة والمتنوعة. يتيح البرنامج للخريجين العمل في مناصب قيادية مثل مدير مشروع، مدير برامج، محلل مشاريع، أو مستشار في إدارة المشاريع، عبر الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة، والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية، والقطاعات المتعددة بما في ذلك التجارة، الصناعة، التكنولوجيا، والرعاية الصحية، مما يعزز من مرونة التخصص وقدرته على تلبية متطلبات سوق العمل المتغير.

- المنظور الاستراتيجي:

يركز البرنامج على ربط إدارة المشاريع بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسات، حيث يتعلم الطلاب كيفية التخطيط للمشاريع وتنفيذها بما يتماشى مع الخطط الاستراتيجية الشاملة. كما يكتسب الطلاب القدرة على تحديد أولويات المشاريع، وتقييم المخاطر، وضمان تنفيذ المشاريع بفعالية لدعم النمو المؤسسي المستدام، مما يمكنهم من قيادة التغيير والمساهمة في نجاح المؤسسات على المدى الطويل.

- التكنولوجيا والابتكار:

يعتمد البرنامج على أحدث الأدوات الرقمية والتقنيات المبتكرة في إدارة المشاريع، حيث يكتسب الطلاب مهارات استخدام برامج تخطيط المشاريع، وإدارة الموارد، وتحليل المخاطر، بما يساهم في تحسين دقة العمليات واتخاذ القرارات المدروسة. كما يتم تدريب الطلاب على استغلال التكنولوجيا لتعزيز الكفاءة والإبداع في جميع مراحل دورة حياة المشروع، بدءاً من الفكرة وحتى التسليم.

- التعليم التطبيقي:

يعتمد البرنامج على التعلم التطبيقي الذي يعزز من المهارات العملية للطلاب، حيث يتم دمج دراسات الحالة الواقعية، والمشاريع الميدانية، والتدريب العملي في بيئات عمل حقيقية. يتعلم الطلاب كيفية إعداد الجداول الزمنية، توزيع المهام، إدارة الميزانيات، وتقييم الأداء، مما يؤهلهم للتعامل مع التحديات الميدانية بمرونة وكفاءة.

- تنمية المهارات:



يركز البرنامج على تطوير المهارات الأساسية لمديري المشاريع الناجحين، بما في ذلك مهارات القيادة الفعالة، إدارة الفرق، التواصل الاستراتيجي، وحل المشكلات المعقدة. كما يتم تعزيز مهارات التفكير النقدي، التخطيط الاستراتيجي، وإدارة الوقت، ما يتيح للخريجين مواجهة التحديات العملية، وتحقيق النجاح في بيئة عمل ديناميكية تتسم بالتغيير المستمر.

نحو قيادة استراتيجية للمشاريع... تعليم متقدم، ورؤية تنمية تصنع الفارق.

رؤيتنا

رسالتنا

إعداد قادة مشاريع استراتيجيين قادرين على الابتكار تقديم تعليم تطبيقي متقدم يُمكن الطلبة من قيادة المشاريع بكفاءة وابتكار وفقاً لأفضل الممارسات العالمية. وتحقيق التنمية في بيئات متغيرة.

أهداف برنامج ماجستير إدارة المشاريع Project Management



- تزويد الطلاب بمعرفة شاملة في مجال إدارة المشاريع، تشمل جميع جوانب المشروع من التخطيط والتنفيذ إلى المراقبة والتقييم.
- تطوير مهاراتهم في القيادة والتواصل وحل المشكلات واتخاذ القرارات، وهي المهارات الأساسية التي يحتاجها مدير المشروع للنجاح.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة المشاريع، وتزويد الطلاب بالأدوات والتقنيات الحديثة التي تمكنهم من إدارة المشاريع بكفاءة وفعالية.
- يشجع البرنامج على الابتكار والإبداع في إدارة المشاريع، وتطوير نماذج جديدة تناسب مع طبيعة المشاريع المختلفة.
- يسعى البرنامج إلى مواكبة التطورات المتسارعة في مجال إدارة المشاريع، وتحديث المناهج الدراسية باستمرار، بما يضمن حصول الطلاب على تعليم عالي الجودة وموافق للمعايير العالمية.
- يشجع البرنامج على البحث العلمي في مجال إدارة المشاريع، والمساهمة في تطوير المعرفة في هذا المجال.
- تنمية مهارات القيادة لدى الطلاب، وتمكينهم من قيادة فرق العمل بفعالية، والتأثير في الآخرين، وتحقيق الأهداف المشتركة. كما يركز البرنامج على تطوير مهارات التواصل لدى الطلاب، وتمكينهم من التواصل بفعالية مع مختلف أصحاب المصلحة.
- تطوير مهارات حل المشكلات لدى الطلاب، وتمكينهم من تحليل المشكلات المعقدة، واقتراح حلول مبتكرة، واتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب. كما يركز البرنامج على تطوير مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب، وتمكينهم من تقييم المعلومات بشكل موضوعي، واتخاذ القرارات بناءً على الأدلة والحقائق.
- يشجع البرنامج الطلاب على تحمل المسؤولية الاجتماعية في المشاريع، وتنفيذ مشاريع تساهم في تحقيق التنمية المستدامة، وتحسين جودة الحياة.
- تأهيل الخريجين لسوق العمل، وتمكينهم من الحصول على وظائف مرموقة في مجال إدارة المشاريع. كما يهدف إلى تزويدهم بالميزة التنافسية التي تمكنهم من التفوق في سوق العمل، وتحقيق النجاح في حياتهم المهنية.



ماذا يمكنك أن تفعل بحصولك على درجة ماجستير إدارة المشاريع ؟
خريج ماجستير إدارة المشاريع - في كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس يمكنهم العمل في العديد من الوظائف التي تجمع بين الإدارة والتحليل:



هل تمتلك الطموح لتقود المشاريع بكفاءة في عالم سريع التغير؟
اكتسب مهاراتك في التخطيط، التنفيذ، والتقييم ضمن بيئة أكاديمية عالمية.

- مدير مشروع
- مدير مكتب إدارة المشاريع (PMO)
- مستشار إدارة مشاريع
- محلل مشاريع
- مخطط مشاريع
- مدير مراقب مشاريع
- أخصائي إدارة مخاطر
- أخصائي إدارة جودة
- مدرب إدارة مشاريع
- أكاديمي وباحث في إدارة المشاريع

الفئة المستهدفة لبرنامج ماجستير إدارة المشاريع

يستهدف ماجستير إدارة المشاريع - في كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس فيرتكس مجموعة واسعة من الطلاب الطامحين إلى بناء مستقبل مهني ناجح في مجالات إدارة المشاريع، ومن بينهم:



- الخريجين من الجامعة الحاصلين على درجة البكالوريوس والذين يرغبون بالعمل كمدرء للمشاريع والذين يرغبون في الحصول على المؤهلات التي من شأنها أن تعزز فرص عملهم في مجال إدارة المشاريع.
- مدرء المشاريع: الذين يرغبون في تطوير معارفهم في نفس المجال.
- من يتولى إدارة مشروع ما كجزء من دوره الوظيفي أي شخص مسؤول عن إدارة مشروع كجزء من مهامه في وظيفته الحالية.
- من يسعى إلى تطوير التفكير النقدي والممارسة العملية في الإدارة الدولية وإدارة المشاريع ضمن صناعة معينة.
- من يرغب في تطوير قدراته على إدارة التغيير وإنجازه بفعالية من خلال المشاريع والذين يسعون إلى تطوير قدراتهم في إدارة التغيير وتنفيذها بنجاح من خلال المشاريع.



الأوراق المطلوبة

- القبول النظامي : أن يكون الطالب المتقدم لبرنامج الدراسات العليا حاصلًا على شهادة البكالوريوس من جامعة موثوقة أو من بلد الطالب.
- حصول المتقدم على درجة البكالوريوس في التسويق، إدارة الأعمال، علوم البيانات، أو أي تخصص ذي صلة من جامعة معتمدة.
- إجادة اللغة الإنجليزية إذا كانت لغة التدريس في البرنامج باللغة الإنجليزية، مع اجتياز اختبار اللغة المعتمد.
- القبول المشروط: قد تتيح الجامعة القبول المشروط للمتقدمين لحين استكمال جميع متطلبات القبول (تطبق الشروط والأحكام الخاصة بهذه الفئة).
- تقديم المستندات الرسمية التي تشمل أصل شهادة البكالوريوس وكشف الدرجات، مع صور طبق الأصل.
- تعبئة طلب الالتحاق الإلكتروني عبر بوابة القبول والتسجيل في الجامعة.
- دفع رسوم التسجيل والرسوم الدراسية المقررة وفقًا لأنظمة الجامعة.
- الالتزام بأنظمة ولوائح الجامعة من خلال التوقيع على تعهد رسمي.

الأوراق المطلوبة

- صورة ملونة من شهادة البكالوريوس الصادرة من بلد الطالب "وزارة التعليم العالي".
- صورة ملونة من البطاقة الشخصية للطالب أو العائلية للمطابقة.
- صورة ملونة من جواز سفر الطالب.
- صورة شخصية (4*6) خلفية لون أبيض.
- استكمال بيانات التسجيل و توقيعها من قبل الطالب.

توزيع الساعات المعتمدة:

Category (الفئة)	Courses (عدد المقررات)	Credit Hours (عدد الساعات)
University Requirements (متطلبات الجامعة)	3	9
Faculty Requirements (متطلبات الكلية)	2	6
Core Courses (المقررات الأساسية)	5	15
Master's Thesis	2	6
Total / الإجمالي	12	36



1- متطلبات الجامعة | University Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
MVTU1301	مناهج البحث العلمي توصيف المقرر:	3	Scientific Research Methods Course Description: This course equips graduate students with the methodological tools needed for rigorous business research, covering research design, qualitative and quantitative methods, data collection, and analysis techniques. Students learn to formulate research questions, review literature critically, and choose methods appropriate to a given problem. Ethical standards in research conduct are emphasized throughout. The course prepares students to design and defend a sound research proposal.
VTU1302	المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي توصيف المقرر:	3	Research Measurement Using Artificial Intelligence Course Description: This course introduces graduate students to how artificial intelligence tools support research design, data analysis, and measurement in business studies. Topics include AI-assisted literature review, data mining, predictive modeling, and interpreting AI-generated insights responsibly. Students apply selected tools to a sample research problem. The course builds the skills to integrate AI methods into rigorous academic and applied research.
MVTU1303	إدارة نظم المعلومات توصيف المقرر:	3	Management Information Systems Course Description: This course examines how information



systems support managerial decision-making and organizational strategy at an advanced level. Topics include enterprise systems, data governance, digital infrastructure, and aligning IT investment with business objectives. Students analyze real cases of successful and failed system implementations. The course develops the ability to evaluate and guide information-systems decisions from a management perspective.		الإداري واستراتيجية المؤسسة. يشمل الأنظمة المؤسسية، وحوكمة البيانات، والبنية التحتية الرقمية، ومواءمة الاستثمار في تقنية المعلومات مع أهداف العمل. يحلل الطلاب حالات واقعية لتطبيقات ناجحة وأخرى فاشلة. يطوّر المقرر القدرة على تقييم قرارات نظم المعلومات وتوجيهها من منظور إداري.	
---	--	---	--

2- متطلبات الكلية (كلية إدارة الأعمال) | College Requirements

Course Title	الساعات المعتمدة	اسم المساق	رمز المساق
Organizational Behavior and Leadership in the Modern Context Course Description: This course explores advanced theories of organizational behavior and leadership in today's fast-changing business environment. Students examine motivation, team dynamics, organizational culture, and leading through digital and generational change. Case discussions connect theory to real leadership dilemmas faced by managers. The course builds the analytical and interpersonal skills needed to lead people and organizations effectively.	3	السلوك التنظيمي والقيادة في السياق الحديث توصيف المقرر: يستكشف هذا المقرر النظريات المتقدمة للسلوك التنظيمي والقيادة في بيئة الأعمال سريعة التغير اليوم. يتناول الطلاب الدافعية، وديناميكيات فرق العمل، والثقافة التنظيمية، وقيادة التغير الرقمي والجيلي. تربط مناقشات الحالات بين النظرية ومعضلات القيادة الواقعية التي يواجهها المديرون. يبني المقرر المهارات التحليلية والإنسانية اللازمة لقيادة الأفراد والمؤسسات بفعالية.	MBAC2301
Strategic Marketing Management Course Description: This course develops advanced skills in formulating and evaluating marketing strategy at the corporate level. Topics include market analysis, competitive	3	إدارة التسويق الاستراتيجي توصيف المقرر: يطوّر هذا المقرر مهارات متقدمة في صياغة الاستراتيجية التسويقية وتقييمها على المستوى المؤسسي. يشمل تحليل السوق، والتمركز	MBAC2302



positioning, brand strategy, and aligning marketing decisions with overall business strategy. Students work through strategic marketing cases and develop a marketing plan for a chosen scenario. The course prepares students to lead marketing strategy in complex, competitive markets.		التنافسي، واستراتيجية العلامة التجارية، ومواءمة القرارات التسويقية مع الاستراتيجية العامة للمؤسسة. يعمل الطلاب على حالات استراتيجية تسويقية ويضعون خطة تسويقية لسيناريو مختار. يُعدّ المقرر الطالب لقيادة الاستراتيجية التسويقية في أسواق تنافسية معقدة.	
--	--	--	--

3- متطلبات البرنامج (التخصص) | Program (Specialization) Requirements

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	Course Title
MPM2303	تخطيط المشاريع وجدولتها الزمنية توصيف المقرر:	3	Project Planning and Scheduling Course Description: This course covers the core techniques for planning and scheduling projects, including work breakdown structures, critical path analysis, resource leveling, and schedule control tools. Students build a full project schedule for a sample project using industry-standard techniques. The course develops the practical planning skills project managers use to keep projects on time and within scope.
MPM3301	إدارة المشاريع الرشيقة والتكيفية توصيف المقرر:	3	Agile and Adaptive Project Management Course Description: This course introduces agile and adaptive approaches to managing projects in uncertain, fast-changing environments. Topics include Scrum, Kanban, iterative delivery, and blending agile methods with traditional project management. Students practice running short agile cycles on a simulated project. The course builds the flexibility and facilitation skills



needed to manage projects using modern agile frameworks.		التخطيط ومهارات التيسير اللازمة لإدارة المشاريع بأطر رشيقة حديثة.	
Contracts and Procurement Management Course Description: This course examines how projects plan and manage contracts and procurement, covering vendor selection, contract types, negotiation, and supplier performance management. Students review sample contracts and negotiate simulated procurement scenarios. The course develops the skills needed to manage supplier relationships and mitigate contractual risk throughout the project lifecycle.	3	إدارة العقود والمشتريات توصيف المقرر: يتناول هذا المقرر كيفية تخطيط المشاريع لعقودها ومشترياتها وإدارتها، ويشمل اختيار الموردين، وأنواع العقود، والتفاوض، وإدارة أداء الموردين. يراجع الطلاب نماذج عقود ويتفاوضون على سيناريوهات مشتريات محاكاة. يطور المقرر المهارات اللازمة لإدارة علاقات الموردين وتقليل المخاطر التعاقدية طوال دورة حياة المشروع.	MPM3302
International Project Management Course Description: This course explores the additional challenges of managing projects across countries and cultures, including cross-cultural team leadership, international regulations, currency and political risk, and coordinating distributed project teams. Students analyze real international project cases. The course prepares students to plan and lead projects that span multiple countries and cultural contexts.	3	إدارة المشاريع الدولية توصيف المقرر: يستكشف هذا المقرر التحديات الإضافية لإدارة المشاريع عبر الدول والثقافات، وتشمل قيادة الفرق متعددة الثقافات، والأنظمة الدولية، ومخاطر العملة والسياسة، وتنسيق فرق المشروع الموزعة جغرافيًا. يحلل الطلاب حالات مشاريع دولية واقعية. يُعدّ المقرر الطالب للتخطيط وقيادة مشاريع تمتد عبر دول وسياقات ثقافية متعددة.	MPM4301
Project Cost and Risk Management Course Description: This course develops skills in estimating, budgeting, and controlling project costs alongside identifying and managing project risk. Topics include cost estimation techniques, earned value	3	إدارة تكاليف ومخاطر المشروع توصيف المقرر: يطور هذا المقرر مهارات تقدير تكاليف المشروع وموازنتها وضبطها، إلى جانب تحديد مخاطر المشروع وإدارتها. يشمل تقنيات تقدير التكلفة، والقيمة المكتسبة، وتحديد المخاطر وخطط	MPM4302



management, risk identification, and mitigation planning. Students build a cost and risk plan for a sample project. The course prepares students to keep projects financially controlled and resilient to uncertainty.		التخفيف منها. يبني الطلاب خطة تكلفة ومخاطر لمشروع نموذجي. يُعدّ المقرر الطالب للحفاظ على الضبط المالي للمشاريع ومرونتها أمام عدم اليقين.	
Master's Thesis Course Description: The Master's Thesis is the capstone research component of the program, requiring students to investigate an original business problem under faculty supervision. Students design the study, collect and analyze data, and produce a comprehensive written thesis defended before a committee. The work demonstrates the student's ability to conduct independent, rigorous research and communicate findings professionally.	6	أطروحة الماجستير توصيف المقرر: أطروحة الماجستير هي المكوّن البحثي الختامي للبرنامج، وتتطلب من الطالب دراسة مشكلة عمل أصيلة تحت إشراف أكاديمي. يصمم الطالب الدراسة، ويجمع البيانات ويحللها، وينتج أطروحة مكتوبة شاملة يدافع عنها أمام لجنة مناقشة. يُظهر هذا العمل قدرة الطالب على إجراء بحث مستقل ورصين وتوصيل نتائجه بمهنية.	MPM53P

الساعات المعتمدة	Course Name (English)	اسم المقرر (عربي)	رمز المقرر	الفصل
3	Scientific research methods	مناهج البحث العلمي	MVTU1301	الفصل الأول (Semester 1)
3	Research Measurement Using Artificial Intelligence	المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي	VTU1302	
3	Information Systems Management	إدارة أنظمة المعلومات	MVTU1303	
9				المجموع
3	Organizational Behavior and Leadership in the Modern Context	السلوك التنظيمي والقيادة في السياق الحديث	MBAC2301	الفصل الثاني (Semester 2)
3	Strategic Marketing Management	إدارة التسويق الاستراتيجي	MBAC2302	



	MPM2303	تخطيط المشاريع وجدولتها الزمنية	Project Planning and Scheduling	3
المجموع				9
الفصل الثالث (Semester 3)	MPM3301	إدارة المشاريع الرشيقة والتكيفية	Agile and Adaptive Project Management	3
	MPM3302	إدارة العقود والمشتريات	Contract and Procurement Management	3
المجموع				6
الفصل الرابع (Semester 4)	MPM4301	إدارة المشاريع الدولية	International Project Management	3
	MPM3302	إدارة تكليف المشروع والمخاطر	Project Cost and Risk Management	3
المجموع				6
الفصل الرابع (Semester 5)	MPM53P	أطروحة الماجستير (1): إعداد واعتماد المقترح البحثي	Master's Thesis I: Research Proposal Development and Approval	3
الفصل الرابع (Semester 6)	MPM53P	أطروحة الماجستير (2): تنفيذ البحث واستكمال الأطروحة	Master's Thesis II: Research Implementation and Thesis Completion	3
المجموع				6
		Total Credit Hours		36