



# ماجستير التسويق الرقمي



+1 984 382 6080

[VertexUniversity.edu.eu](http://VertexUniversity.edu.eu)





## إعداد القادة والمبدعين في عالم الأعمال الحديث

تعد كلية إدارة الأعمال في جامعة فيرتكس منارة لتعليم الأعمال، حيث توفر بيئة أكاديمية متطورة تهدف إلى تأهيل قادة المستقبل ورواد الأعمال من خلال برامج أكاديمية مرنة وعالمية المستوى. تقدم الكلية درجات البكالوريوس، الماجستير، والدكتوراه في مختلف تخصصات إدارة الأعمال، مما يمنح الطلاب فرصة لاكتساب المهارات الحديثة المطلوبة لمواكبة سوق العمل الديناميكي.

جامعة فيرتكس

## كلية إدارة الأعمال

تتميز الكلية بوجود هيئة تدريس عالمية تضم أكاديميين وخبراء من جامعات ومؤسسات دولية مرموقة، مما يعزز تجربة التعلم من خلال مزيج متوازن من النظرية والتطبيق العملي. يعتمد نموذج التدريس على أحدث التقنيات التعليمية الرقمية، حيث يتم دمج المعرفة الأكاديمية بالتطبيقات العملية لضمان تجربة تعليمية عالية الجودة ومتوافقة مع معايير التعليم العالمي.

تعتمد الكلية على التعليم القائم على المشاريع (PBL)، مما يتيح للطلاب العمل على مشروعات تطبيقية تحاكي بيئات الأعمال الواقعية، بالإضافة إلى تحليل البيانات الضخمة والاتجاهات السوقية لتعزيز مهارات التحليل واتخاذ القرار. يتم تعزيز التعلم من خلال المحاكاة التفاعلية والذكاء الاصطناعي، مما يسمح بتخصيص تجربة التعلم وفق احتياجات كل طالب.

كما تعتمد الكلية على منصات تعليمية تفاعلية تعزز التواصل المستمر بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وتوفر برامج تدريبية مهنية متخصصة بالتعاون مع شركات عالمية لضمان تكامل التعليم الأكاديمي مع المهارات المهنية المطلوبة.

توفر الكلية برامج تعليمية مصممة بعناية لتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها للتفوق في عالم الأعمال الحديث. يتضمن ذلك التخصصات الأساسية مثل إدارة الأعمال، التسويق الرقمي، المالية، المحاسبة، التجارة الإلكترونية، إدارة المخاطر، والتكنولوجيا المالية، مما يتيح للطلاب فرصاً واسعة للتطور المهني والتوظيف في الأسواق المحلية والعالمية.

تلتزم الكلية بتوفير برامج تدريبية لطلبة جامعة فيرتكس مما يؤهلهم للحصول على شهادات مهنية معترف بها عالمياً مثل CPA، PMP، CFA، Digital Marketing، Six Sigma، مما يمكن الطلاب من تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم الوظيفية. كما تعمل الكلية على تعزيز ريادة الأعمال من خلال توفير حاضنات أعمال رقمية، دورات تدريبية وتطويرية متخصصة، وفرص شراكات مع شركات عالمية.

في جامعة فيرتكس، نحن لا نقدم مجرد تعليم، بل نؤسس لمستقبل ناجح ومستدام، حيث يكتسب طلابنا المعرفة، المهارات، والشهادات التي تمكنهم من تحقيق طموحاتهم المهنية وبناء مسيرة مهنية عالمية ناجحة.



## نبذة عن ماجستير التسويق الرقمي



تقدم كلية إدارة الأعمال بجامعة فيرتكس برنامج ماجستير التسويق الرقمي لمواكبة هذه التحولات وضمان تأهيل محترفين قادرين على الابتكار والريادة في المجال.

يهدف البرنامج إلى إعداد متخصصين قادرين على تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية متطورة تعتمد على التحليل الذكي للبيانات، واستغلال أحدث التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، التسويق القائم على الأداء، ووضع استراتيجيات التسويق. كما يركز على تمكين الطلاب من فهم سلوك العملاء، تحسين تجربة المستخدم، وتطوير حلول تسويقية مبتكرة تعزز تنافسية العلامات التجارية.

يركز البرنامج على تطوير الكفاءات المهنية والتقنية للطلاب، حيث يتعلمون كيفية إدارة الحملات التسويقية الرقمية، تحسين محركات البحث (SEO)، واستراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. كما يكتسب الطلاب مهارات تحليل البيانات التسويقية باستخدام أدوات مثل Google Analytics، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات.

يضمن البرنامج تجربة تعليمية متكاملة تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، حيث يتضمن دراسات حالة، مشاريع تطبيقية، وفرص تدريبية في وكالات التسويق الرقمي، الشركات التكنولوجية، والمؤسسات الإعلامية. يوفر التدريب الميداني للطلاب فرصة لاكتساب خبرة عملية في بيئة عمل حقيقية، مما يساعدهم على تطبيق ما تعلموه في تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة.

يُقدم البرنامج من قِبل نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة الأكاديمية والمهنية العميقة، مما يضمن تقديم منهج دراسي حديث ومتوافق مع أحدث التطورات في مجال التسويق الرقمي. كما توفر الجامعة بيئة تعليمية متكاملة تُشجع على الابتكار، البحث التطبيقي، والتعلم التفاعلي، مدعومة بأحدث التقنيات والأدوات الرقمية لتعزيز تجربة الطلاب.

يمنح البرنامج خريجه فرصاً وظيفية متميزة في مختلف القطاعات، حيث يمكنهم العمل في وكالات التسويق الرقمي، الشركات التقنية، العلامات التجارية الكبرى، التجارة الإلكترونية، والمؤسسات الإعلامية. كما تتاح لهم فرص في إدارة العلامات التجارية، تحليل البيانات التسويقية، التسويق عبر محركات البحث، وإدارة الحملات الإعلانية الرقمية، مما يفتح لهم آفاقاً واسعة في السوق المحلية والعالمية.



## أبرز محاور التخصص:

### – المنظور الوظيفي:

يُعد ماجستير التسويق الرقمي من التخصصات الحيوية التي تواكب التحول الرقمي المتسارع والاعتماد المتزايد على الاستراتيجيات الرقمية في مختلف القطاعات. يفتح هذا المجال أبواباً واسعة للخريجين للعمل في وكالات التسويق، الشركات التقنية، العلامات التجارية الكبرى، والتجارة الإلكترونية. يعتمد سوق العمل الحديث على خبراء التسويق الرقمي لإدارة الحملات الإعلانية، تحليل بيانات المستهلكين، وتحقيق أقصى استفادة من الأدوات الرقمية لتعزيز نمو الأعمال وزيادة المبيعات.

### – المنظور الاستراتيجي:

يساهم التسويق الرقمي في بناء العلامات التجارية وتعزيز تنافسية الشركات على المستوى المحلي والعالمي. يكتسب خريجو هذا الماجستير القدرة على تطوير استراتيجيات تسويقية قائمة على البيانات، تحسين استهداف العملاء، ورفع كفاءة الحملات الإعلانية من خلال أدوات متقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات الرقمية. كما يتعلمون كيفية التكيف مع تغيرات السوق والتوجهات الاستهلاكية لضمان استدامة نجاح الأعمال.

### – التكنولوجيا والابتكار:



يعد الابتكار والتكنولوجيا عنصرين أساسيين في التسويق الرقمي، حيث يعتمد البرنامج على أحدث التقنيات مثل الذكاء الاصطناعي، التسويق القائم على البيانات، وتحليل سلوك المستهلك باستخدام أدوات مثل Google Analytic. كما يتضمن دراسة منهجيات تحسين محركات البحث و الإعلانات الرقمية والتسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، مما يضمن للخريجين مهارات متقدمة لمواكبة تطورات السوق الرقمية.

### - التعليم التطبيقي:

يعتمد البرنامج على التعلم التجريبي من خلال مشاريع عملية، دراسات حالة، وتدريب ميدانية في وكالات التسويق والشركات الرقمية. كما يتيح للطلاب فرصاً افتراضية وحقيقية لاكتساب خبرة عملية في بيئة مهنية، مما يساعدهم على تطبيق استراتيجيات التسويق الرقمي في سيناريوهات واقعية وتحليل أداء الحملات التسويقية.

### - تنمية المهارات:

يركز البرنامج على تطوير مهارات متعددة، مثل: تحليل البيانات التسويقية واتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على الأدلة الرقمية، إدارة الحملات الإعلانية الرقمية وتحقيق أقصى عائد على الاستثمار (ROI)، تحسين تجربة المستخدم (UX) واستراتيجيات تحسين محركات البحث (SEO) لتعزيز ظهور العلامة التجارية، التفاوض والتواصل الفعال مع العملاء والشركاء لتحقيق الأهداف التسويقية، التكيف مع البيئات الرقمية متعددة الثقافات لفهم سلوك المستهلكين في الأسواق العالمية.

اصنع الفرق في عالم التسويق الرقمي-برنامجنا يؤهلك لقيادة الحملات، قراءة السوق، وتحويل البيانات إلى استراتيجيات تنبض بالإبداع.

## رسالتنا

نطمح لتخريج صناع تأثير رقمي يقودون تحولات السوق. نُمكّن الدارسين من توظيف علم البيانات والإبداع الرقمي لتصميم تجارب تسويقية ذكية تُحدث فرقاً ملموساً في سلوك المستهلك.

## رؤيتنا

## أهداف برنامج ماجستير التسويق الرقمي



- تطوير خطط تسويقية استراتيجية شاملة لبيئات العمل الرقمية وغير الرقمية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي التي تتماشى مع الأهداف التنظيمية.
- تطبيق تقنيات التسويق المبني على الأداء (Performance Marketing) لتعزيز العائد على الاستثمار (ROI).
- استخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك المستهلك وتوجيه استراتيجيات التسويق.
- تطبيق تحليلات التسويق الرقمي لتقييم فعالية الحملات التسويقية وتحسينها.
- قياس العائد على الاستثمار للحملات التسويقية باستخدام أدوات التحليل المتقدمة.
- إتقان أدوات وتقنيات الإعلان الرقمي، مثل الإعلانات المدفوعة على Google Meta و LinkedIn.
- تطوير استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحتوى والتسويق بالعمولة.
- تزويد الطلبة بالمهارات البحثية لتقييم فعالية تقنيات التسويق الرقمي وإجراء تحسينات تعتمد على البيانات.
- تعزيز مهارات القيادة والتواصل الفعال لإدارة فرق التسويق الرقمي.
- تطوير مهارات التفاوض والتعامل مع العملاء والشركاء الاستراتيجيين في السوق الرقمي.
- إدارة الحملات التسويقية الرقمية بكفاءة باستخدام أحدث الأدوات والمنصات الرقمية.
- استكشاف الاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي، مثل الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين.
- توفير فرص تدريبية عملية للطلبة من خلال العمل على مشاريع حقيقية وافتراضية.



## ماذا يمكنك أن تفعل بحصولك على درجة ماجستير التسويق الرقمي

؟

يُؤهّل ماجستير التسويق الرقمي في جامعة فيرتكس خريجه لشغل وظائف متخصصة ومتنوعة في بيئات الأعمال الرقمية



### فإن ماجستير التسويق الرقمي هو خطوتك الأولى نحو النجاح.

### إذا كنت تطمح إلى إطلاق شركتك الخاصة في التسويق الرقمي

- الرئيس التنفيذي للتسويق
- استشاري في مجال التسويق الرقمي
- مدير تسويق المحتوى
- مدير التسويق الرقمي
- مساعد في مجال التسويق الرقمي
- مدير العلامة التجارية الرقمية
- مدير وسائل التواصل الاجتماعي
- مدير الإعلان الرقمي
- مؤسس شركة تسويق ناشئة
- محلل تسويق رقمي
- متخصص في سلوك المستهلك الإلكتروني
- مدير تحسين محركات البحث

## الفئة المستهدفة لبرنامج ماجستير التسويق الرقمي

يستهدف برنامج ماجستير التسويق الرقمي مجموعة متنوعة من الأفراد الطامحين إلى تعزيز مهاراتهم ومعرفتهم في هذا المجال المتنامي. الفئات المستهدفة تشمل:



- الخريجون الجدد من حملة درجة البكالوريوس في تخصصات مثل المحاسبة، إدارة الأعمال، أو أي تخصص ذي صلة، والذين يطمحون لدخول سوق العمل في مجال التسويق الرقمي.
- المهنيون في مجالات التسويق والعلاقات العامة الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في التسويق الرقمي وتطبيقاته العملية باستخدام أحدث الأدوات والمنهجيات.
- الأشخاص الراغبون في تغيير مسارهم المهني الذين يرغبون في التحول إلى مجال التسويق الرقمي والاستفادة من الفرص المهنية المتاحة فيه.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة الذين يسعون لتطوير أعمالهم من خلال استراتيجيات التسويق الرقمي الفعالة.



## الأوراق المطلوبة

- القبول النظامي : أن يكون الطالب المتقدم لبرنامج الدراسات العليا حاصلًا على شهادة البكالوريوس من جامعة موثوقة أو من بلد الطالب.
- حصول المتقدم على درجة البكالوريوس في التسويق، إدارة الأعمال، علوم البيانات، أو أي تخصص ذي صلة من جامعة معتمدة.
- إجادة اللغة الإنجليزية إذا كانت لغة التدريس في البرنامج باللغة الإنجليزية، مع اجتياز اختبار اللغة المعتمد.
- القبول المشروط: قد تتيح الجامعة القبول المشروط للمتقدمين لحين استكمال جميع متطلبات القبول (تطبق الشروط والأحكام الخاصة بهذه الفئة).
- تقديم المستندات الرسمية التي تشمل أصل شهادة البكالوريوس وكشف الدرجات، مع صور طبق الأصل.
- تعبئة طلب الالتحاق الإلكتروني عبر بوابة القبول والتسجيل في الجامعة.
- دفع رسوم التسجيل والرسوم الدراسية المقررة وفقًا لأنظمة الجامعة.
- الالتزام بأنظمة ولوائح الجامعة من خلال التوقيع على تعهد رسمي.

## الأوراق المطلوبة

- صورة ملونة من شهادة البكالوريوس الصادرة من بلد الطالب "وزارة التعليم العالي".
- صورة ملونة من البطاقة الشخصية للطالب أو العائلية للمطابقة.
- صورة ملونة من جواز سفر الطالب.
- صورة شخصية (4\*6) خلفية لون أبيض.
- استكمال بيانات التسجيل و توقيعها من قبل الطالب.

## توزيع الساعات المعتمدة:

| Category (الفئة)                          | Courses (عدد المقررات) | Credit Hours (عدد الساعات) |
|-------------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| University Requirements (متطلبات الجامعة) | 3                      | 9                          |
| Faculty Requirements (متطلبات الكلية)     | 2                      | 6                          |
| Core Courses (المقررات الأساسية)          | 5                      | 15                         |
| Capstone Project (المشروع)                | 1                      | 6                          |
| <b>Total / الإجمالي</b>                   | <b>11</b>              | <b>36</b>                  |



| الفصل                     | رمز المقرر | اسم المقرر (عربي)                                    | Course Name (English)                                        | الساعات المعتمدة | الفئة                  |
|---------------------------|------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|
| الفصل الأول (Semester 1)  | MVTU1301   | مناهج البحث العلمي                                   | Scientific research methods                                  | 3                | University Requirement |
|                           | VTU1302    | المقاييس البحثية باستخدام الذكاء الاصطناعي           | Research Metrics Using AI                                    | 3                | University Requirement |
|                           | MVTU1303   | إدارة أنظمة المعلومات                                | Information Systems Management                               | 3                | University Requirement |
| المجموع                   |            |                                                      |                                                              | 9                |                        |
| الفصل الثاني (Semester 2) | MDM2301    | تحليلات التسويق واتخاذ القرار المعتمد على البيانات   | Marketing Analytics and Data-Driven Decision Making          | 3                | Core Course            |
|                           | MBAC2302   | السلوك التنظيمي والقيادة في السياق الحديث            | Organizational Behavior and Leadership in the Modern Context | 3                | Faculty Requirement    |
|                           | MBAC2303   | إدارة التسويق الاستراتيجي                            | Strategic Marketing Management                               | 3                | Faculty Requirement    |
| المجموع                   |            |                                                      |                                                              | 9                |                        |
| الفصل الثالث (Semester 3) | MDM3301    | التسويق عبر محركات البحث (SEO/SEM)                   | Search Engine Marketing (SEO/SEM)                            | 3                | Core Course            |
|                           | MDM3302    | التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة المجتمعات | Social Media Marketing and Community Management              | 3                | Core Course            |
|                           | MDM3303    | الذكاء الاصطناعي في التسويق                          | AI and Automation in Marketing                               | 3                | Core Course            |
| المجموع                   |            |                                                      |                                                              | 9                |                        |
| الفصل الرابع (Semester 4) | MDM4302    | تصميم الحملات الرقمية ومؤشرات الأداء                 | Digital Campaign Design and Performance Metrics              | 3                | Core Course            |
|                           | MDM46P     | مشروع التخرج                                         | Master's Thesis or Applied Digital Campaign Project          | 6                | Capstone Project       |
| المجموع                   |            |                                                      |                                                              | 9                |                        |
|                           |            |                                                      |                                                              | 36               |                        |